

提升双创素养 助力职场腾飞

教学实施报告

作品名称：《提升双创素养 助力职场腾飞》

课程名称：《创新创业教育》

参赛组别：公共课程

授课对象：21 级旅游管理专业学生

授课学时：12

目 录

一、整体教学设计	3
（一）“四融合”理念，重构教学内容	3
（二）定量定性相结合，精准学情分析	5
（三）基于胜任力培养，确定教学目标	6
（四）混合式教学，“三段六步”优化教学策略	8
（五）树立科学成才观念，健全综合评价	9
二、教学实施过程	9
（一）提前精心准备，确保课堂教学正常有序开展	10
（二）系统化实施，教学过程全面系统精细有效	11
1.课前-导	12
2.课中-学	13
3.课中-探	13
4.课中-体	13
5.课中-评	13
6.课后-拓	14
7.教学评价	14
三、学生学习效果	14
（一）学习兴趣显著提高，高质量完成教学目标	14
（二）岗位胜任力明显提升，敢闯会创	14
四、特色与创新	15

（一）“以学生为中心”，注重客户体验，创新创业素养教学提质增效....	15
（二）“四融合”设计开展教学，提高学生综合素养，为就业创业做准备..	15
五、反思与改进	15
（一）对专业课程的挑战.....	16
（二）对教学资源的挑战.....	16

《提升双创素养 助力职场腾飞》教学实施报告

在当今快速发展的经济和科技环境下，创新创业素养已经成为了职场中不可或缺的重要因素。创新创业素养是学生综合素质的重要组成部分，有助于学生培养开拓进取、创新思维、创造力和实践能力，它不仅能够帮助学生更好地发展自身能力，还可以提高学生在职业竞争中的竞争力，对未来的发展具有重要意义。

一、整体教学设计

（一）“四融合”理念，重构教学内容

1.课程概述

本作品选自《创新创业教育》课程，《创新创业教育》课程是面向全院学生开设的公共必修课，开设在第二学年第二学期，之前已经开设了《职业生涯规划》课程，本课程为后续《就业创业指导》的学习奠定基础。

本课程内容致力于培养高职生的创新创业精神、创业意识、创新创业能力，进而帮助其实现高质量就业。

2.选用教材

本课程选用教材为“十三五”职业教育国家规划教材《创新创业教育》，李家华主编，高等教育出版社出版，以教材《从零到卓越——创新与创业导论》，何雪利等主编，上海交通大学出版社；教材《创

新创业素养》，孙科炎主编，清华大学出版社出版，为辅助教材。

3.内容重构

立足旅游管理专业人才培养的需求，及公共基础课培养学生综合素质的要求，以《创新创业教育》课程标准为依据，在原教材内容基础上，根据新时代高职院校学生就业创业职业素养要求和综合素质提升需要及互联网+大学生创新创业大赛相关要求，以应用能力培养为核心，以创新创业能力培养为基础，以职业能力培养为导向，将课程与专业融合、与思政融合、与大赛融合、与学生生活实际融合，“四融合”理念重构教学内容，详情如下图所示：

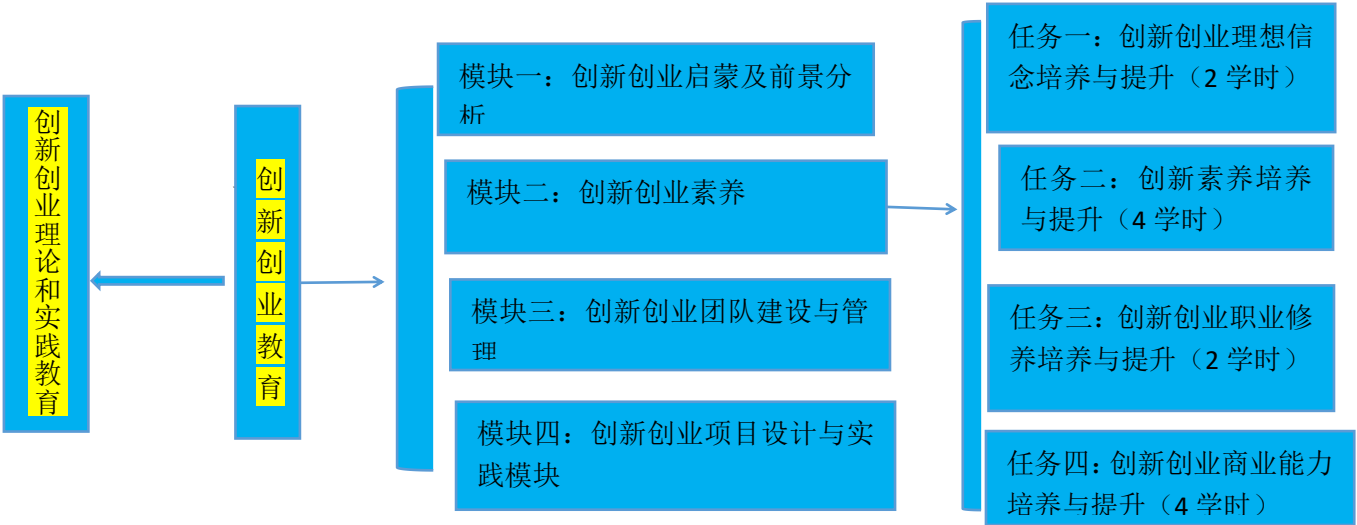


图 1 课程重构详情

本作品选自模块二创新创业素，任务一-任务四，共 12 课时，内容聚焦创新创业素养的培养与提升，是旅游管理专业人才培养中主要专业能力的重要支撑。

以让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力为目标构建思政育人体系。深入挖掘每个模块的思政元

素，将课程思政嵌入每个模块教学环节中。每堂课都设计了分组教学、小组讨论和体验环节，让学生在亲身体验中接受知识、获得能力、塑造价值。

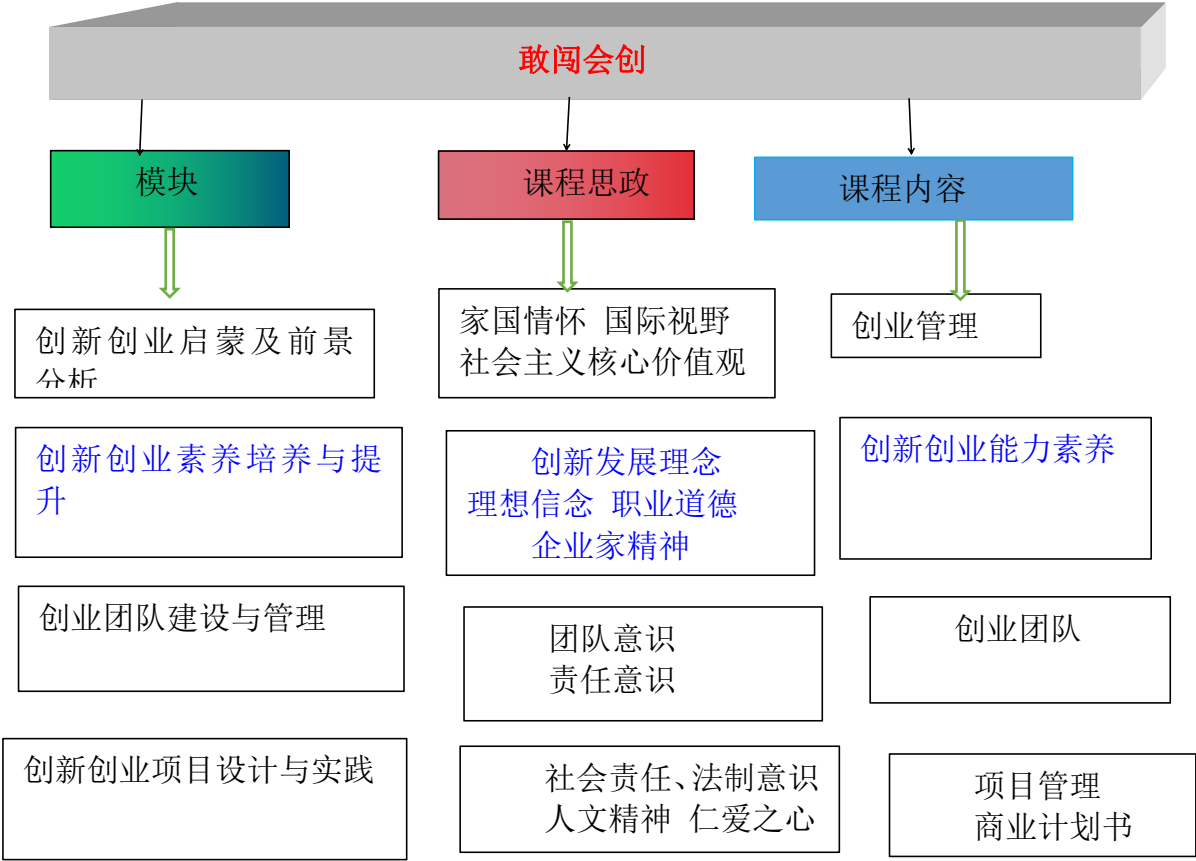


图 2 思政体系设计

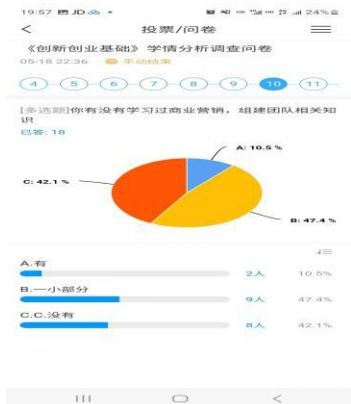
（二）定量定性相结合，精准学情分析

教学对象为 21 级旅游管理专业 1 班，共 21 名学生。

综合学生学习数据、问卷调研、课前访谈情况等，得出学情数据如下：

1. 知识基础：学生有强烈的创新创业意识和愿望，对提高自身创新创业素养有较高期望。83.3%的学生想学习《创新创业基础》课程中创新创业素养模块。针对本作品涉的创新创业相关知识，学生

在旅游管理专业课程中，已学习到了市场分析、品牌宣传、团队管理等知识，具备了一定基础，但缺乏实践经验和应用。

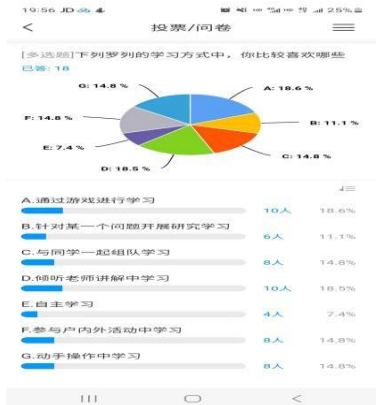


2. 认知能力

学生具备一定的抽象思维和逻辑思维能力，但是独立思考能力、批判性思维、创新性思维和分析能力不足。

3. 学习特点

学习对传统课堂教学不感兴趣，更多喜欢问题导向、案例教学和实践教学。喜欢的学习方式得分比重从高到底依次为：在游戏中学习、倾听老师讲解学习、户外学习、动手操作学习和组队学习。更喜欢使用智能化、自媒体等开展学习。



4. 专业特性：旅游管理专业要求学生具有市场营销和销售技能，开展旅游行业的商业活动，提升客户体验；要求学生在日常工作

中具有团队协作能力、语言沟通能力；具有较强的商业敏感性和创新精神与认知思维能力；具备相关法律知识等。



图 3 学情数据

（三）基于胜任力培养，确定教学目标

基于旅游管理专业学生就业面向的岗位分析和发展创新的预判，结合课程标准、学情分析。将本单元教学目标确定如下：

知识目标	能力目标	素质目标
1 说出创业、创新的内涵、创新的方法和创业的价值。	1. 能合理进行自我评估。	1. 树立创新创业理想信念。
2. 认识一些重要的职业品质	2. 找到适合自己的事业方向。	2. 具有创新意识、责任意识、担当意识和风险意识。
3. 解释价值交换规律。	3. 会用奥斯本检表法进行创新设计。	3. 树立终身学习理念。
4. 解释商业交往的原则	4. 会做风险防范预案。	
	5. 会进行创业机会分析。	
	6. 能设计处目的商业模式。	

图 4 学习目标

教学重难点

根据旅游管理专业岗位调研，结合课程标准、以往教学经验和学生情况，确定本单元的教学重难点。

重 点	1. 说出创业的价值 2. 解释创业挑战及应对 3. 描述创新的方法 4. 说出商业模式设计	难 点	1. 针对旅游行业，说出创业的挑战 2. 根据旅游行业和市场发展趋势，找到适合自己的事业方向 3. 依据创新的方法，设计 3-6 创新产品（服务） 4. 根据选定的事业方向，设计商业模式
--------	---	--------	--

图 5 教学重难点

（四）混合式教学，“三段六步”优化教学策略

围绕“创新创业素养”教学主题，采用“以学生为中心”的教学理念，遵循启发式教学原则、实践导向原则、团队协作和个性化教学原则，运用超星学习同平台，建设在线课程《创新创业教育》和创新创业素养资源库，采用混合式教学。

根据实际教学需求，设计了“三段六步”教学模式

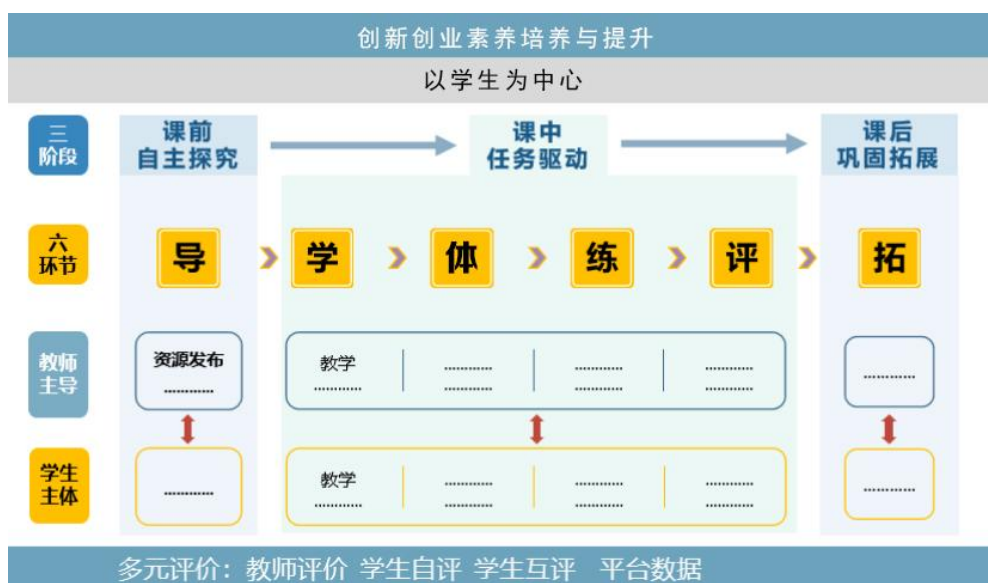


图 6：教学模式图

以任务一：“创新创业理想信念”教学为例。

课前自主探究

导：旅游行业案例导入。

课中任务驱动：寻找自己的事业方向。

学：一个好的事业具备的三个条件。创业的定义和价值。创业的挑战和风险。

体：穿越未知。

练：选择自己事业（创业）的方向

评：自己点评、他人点评、教师点评。

课后巩固拓展

拓：根据课堂活动的创业方向，进行风险分析和防范分析。

（五）树立科学成才观念，健全综合评价

教学资源：多媒体课件、超星学习通平台等。以教学目标为依据，设计评价指标，将作业、讨论发言、师生活动、生生互动、课后作业

成绩作为评价来源，教师、学生、学生个人为评价主体，设计多元评价体系，详情如表：

环节	评价指标	评价来源	权重	评价主体
导	发言、作业	作业质量	10%	教师
学	学习质量	听课态度、课堂知识的掌握程度	30%	教师、学生
体	参与度	举止、态度、尊重他人程度	15%	学生
练	作业	内容深度、逻辑合理性、思维创新性	10%	学生
评	发言、小组贡献	发言深度、广度	15%	教师、学生
拓	作业	综合评价	20%	教师、学生

图 7 教学评价表

二、教学实施过程

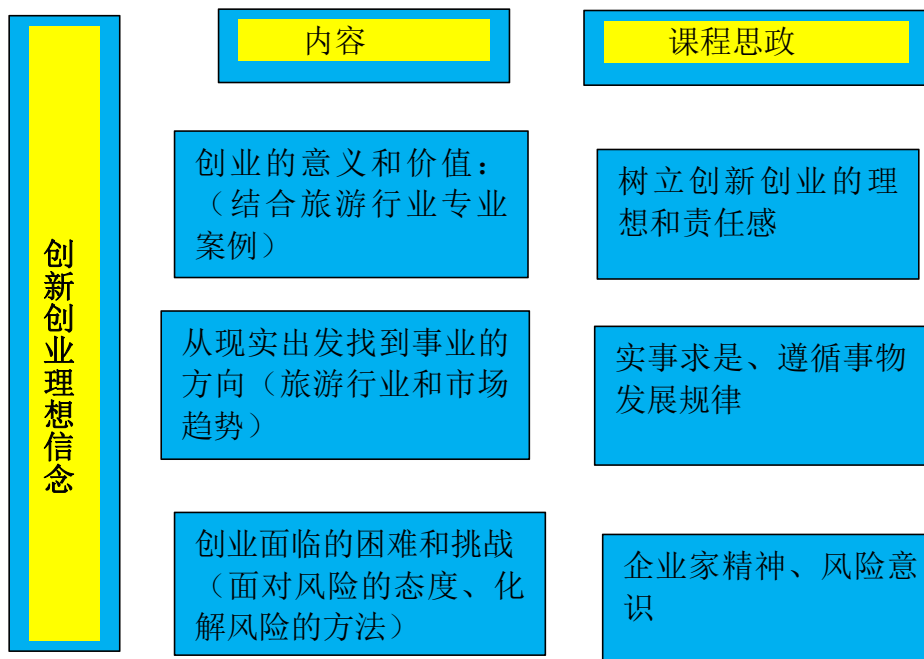
（一）提前精心准备，确保课堂教学正常有序开展

为教确保教学实施顺利进行，提前按照组间同质组内异质原则对学生进行了分组；团队教师集体备课，提前准备了教学资源：课件、案例、课堂作业等；设立了考核方式和评估机制等。

（二）系统化实施，教学过程全面系统精细有效

以任务一：“创新创业理想信念”教学为例。

内容分析：依据“四融合”理念，构建教学内容。



学情分析：

1. 知识基础：学生通过模块一的学习，对创新创业的基础知识和技能有了初步掌握，并已经组建了学习团队，但尚未接触和掌握创新创业素养方面的专门训练。

2. 认知能力：具备一定的基础知识学习能力，但独立思考能力、团队协同工作能力、利用创新创业知识和技能和解决实际问题的能力薄弱。

3. 学习特点：学情分析以及访谈调查情况显示：本专业学生喜欢用动手实践、参与互动的方式学习新知，能动自主学习意识和能力不强、自信心不足。

教学目标

依据课程标准，结和“四融合”理念和学情分析，确定教学目标如下：

知识目标	能力目标	素质目标
说出创业的内涵、意义价值	能够正确进行自我评估。	树立积极的人生观
解释好的事业方向的三个依据	找到适合自己的事业方向	树立创新创业的责任意识
描述创业的挑战	理性面对创业的风险和挑战	企业家精神面对创业的挑战

教学重点难点

根据课程内容、目标要求，确定重点。依据课程内容、目标要求和学生实际学习特点，确定难点。

重 点	说出创业的意义和价值 描述创业的挑战	难 点	依据旅游行业和市场发展趋势,找到适合自己的事业方向 针对旅游行业,描述处创业挑战
--------	-----------------------	--------	---

教学策略

教学组织与方法

鉴于学生对于创新创业素养了解甚少、独立思考能力、创新能力、协同工作能力较弱的特点，教师结合“极地旅游行业先驱创业”话题、“寻找自己事业方向”任务，采用个人练习、案例教学、小组活动、同伴互评、实践任务等方式，营造学生积极参与的学习环境，锻炼学

生的独立思考、动手实践以及团队合作能力

鉴于学生知识面窄、自主学习能力弱、创新意识和能力不足的特点，教师与旅游专业教师共同搜集行业数据，微度假-旅游市场的下一个风口？旅游细分行业策略速览（2023）、乡村旅游振兴白皮书（2022）、2023 旅游消费内容研究报告、2022 农业旅游洞察报告等资源，借助学通平台，由学生提前学习了解，利用思维导图及案例视频等资源、设计体验活动等，让学生在亲身体验中，学习练习，以此攻破教学重难点。

（相关数据图片附录）

教学环节

课前自主探究

课前一导：通过学习通淳安千岛湖友好旅行社有限公司总经理叶俊华，从计调到友好旅行社掌门人的创业故事。布置任务：请同学们思考格叶俊华的创业经历给自己什么启示？

由叶俊华创业经历引出人的理想、信念和事业。

课上检验学习成效。课堂同学们积极发言。

任务驱动：寻找自己的事业方向

课中一学：

启发式提问：请同学们回答，自己大学毕业以后的去后安排？引发出就业、创业、升学、未来职业的思考。

讲授：就业与创业的区别。先就业后创业，是当代很多大学生的选择。

《南辕北辙》的故事，引发方向决定努力是否有效果。

讲授：一个好的事业具备的三个条件。符合自己意愿、有一个好的愿景（目标愿望激动人心）、这项事业充分有意义（赋予意义）。

提问：为什么要创业？

小组讨论

点评+讲授：创业的内涵。广义：开创事业；狭义：创业者或创业团队，以个体经营和开办企业等方式，有意义地发现利用市场机会，在通过创造性地组织自己的资源，以满足市场需求，创造价值获得财富和个人成就。

创业的意义和价值：财富创造、自我成就、社会价值。（马斯洛需求层次理论）

事业可行性三角：性格适应、专业能力、资本支持。

提问：创业的挑战（结合旅游行业和市场发展趋势）

小组讨论

同学们答案：消费行为变化（个性化、定制化）、竞争压力、法规限制、客户心理预期满足等。

点评+讲授：面对未知不确定、不断挑战事业高度、创业者的驾驭力。

面对风险的态度：适度的冒险精神、避免风险规避、风险偏爱、理想坚持（理性信念）

课中一体

体验：穿越未知活动。

穿越未知。所有人站在讲台上，听老师口令，闭着眼睛，从讲台上走到门外，可以结伴、也可以独行，但必须挤着眼睛。

体验面对未知、不确定时的心理感受。

体验创业者的挑战。

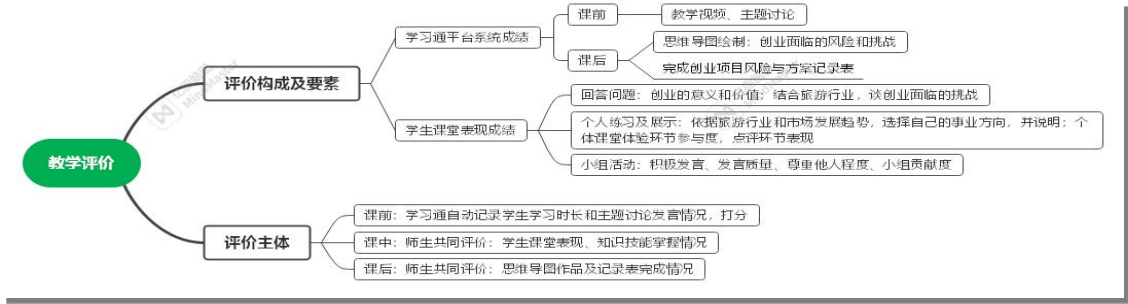
练：依据旅游行业和市场发展趋势，选择自己事业（创业）的方向

评：自己点评、他人点评、教师点评。

课后巩固拓展

拓：根据课堂活动确定创业方向，进行创业风险和防范分析。

教学评价



三、学生学习效果

（一）学习兴趣显著提高，高质量完成教学目标

结合实际情况精心设计各教学环节，创设了有效、自主、体验、思考的课堂氛围，使得本堂课充满了趣味性和带入感，真正做到了“以学生为中心”，激发了学生自主学习的动力。学习通平台提前发布旅游行业和市场趋势、旅游行业创业案例等，拓展了学习空间，突破了传统课堂的局限，提高了教学效率；学生通过课前预习、课中学习、

课后拓展三个环节，树立了创新创业的理想，选定了自己事业的方向，能够理性对待创业风险和挑战。学习目标达成度高。通过课堂作业、学习通测验数据等。

（二）岗位胜任力明显提升，敢闯会创

旅游管理专业学生学习“创新创业素养”内容后，能够在旅游企业的各个方面发展专业职业能力，增强岗位胜任力，提供高水平的服务，使得在行业中竞争优势更突显。表现在：旅游产品策划和开发能力、市场营销能力、团队协作能力等方面。（后续有数据支撑）

四、特色与创新

（一）“以学生为中心”，注重客户体验，创新创业素养教学提质增效

用双创思维开展教学设计实施，将课程打造成“产品”，学生为“用户”，注重客户体验，满足客户功能性和情绪性需求。本单元教学，满足了学生创新创业思维、创新创业能力，专业职业能力、岗位胜任能力提升的需求。同时，通过小组教学、讨论发言、作业展示等，增加学生参与度，增强学生获得感、成就感。学生用户体验好，增强了自信心，增强了时代责任感，有效提高了学生发现问题分析问题解决问题的能力，敢闯会创。

（二）“四融合”设计开展教学，提高学生综合素养，为就业创业做准备

课程与专业融合、如思政融合、与大赛融合、与学生生活实际融合，学生进一步熟悉了旅游管理专业市场需求和行业创新趋势，能发

现区域经济、工作生活实际中蕴含的机遇，存在的问题能将自己所学应用于实际，分析问题、解决问题，学生的人生价值感、获得感明显增强。

五、不足与反思

（一）对专业课程的挑战

结合专业开展创新创业素养教学，以旅游行业相关案例为情境，围绕旅游管理专业和旅游行进行创新创业素养，对学生旅游管理专业课程学习提出了较大挑战。学生需要掌握扎实的旅游管理专业课程知识。

（二）对教学资源的挑战

教学的有效实施开展，需要大量的资源。如国家政策、旅游行业报告、白皮书、旅游相关行业企业案例、实验室、校外导师、校企合作单位等。

中文字符统计数：4992 字