

中国古代建筑艺术 教学实施报告

竞赛组别：高职专业技能课程一组

专业大类：旅游大类

专业名称：旅游管理

课程名称：全国导游基础知识

单元课程：16 学时

目 录

一、教学整体设计	1
(一) 岗课赛证融通, 整合教学内容	1
(二) 多方数据采集, 分析学生学情	2
(三) 科学精准研判, 确定教学目标	3
(四) 高效方法探究, 构建教学策略	4
二、教学实施过程	4
(一) 课前导学: 根据任务, 引导自主预习	4
(二) 课中督学: 答疑解惑, 攻破重点难点	5
(三) 课后促学: 总结拓展, 提升综合素质	5
三、教学实施效果	6
(一) 校企对接、任务驱动, 完成教学目标	6
(二) 思政融合、美育教育, 推进全面发展	6
(三) 以赛促学、以证促教, 师生教学相长	6
四、教学反思	7
(一) 特色创新	7
1. 融合线上线下资源, 创新“三阶段五环节”教学模式	7
2. 突出“实战、实训、实效”, 实现课堂与工作岗位的零距离对接	7
3. 打造优质教师团队, 促进“双元”育人	7
(二) 反思与改进	7
1. “教”与“学”的比例设置应进一步调整	7
2. 学生参与考证的积极性有待提高	7
3. 教师团队的实践能力还有待增强	8

一、教学整体设计

（一）岗课赛证融通，整合教学内容

依据导游岗位职业能力需求，对标《全国导游基础知识课程标准》，结合全国导游资格考试和导游技能比赛的要求，对课程进行整合，包括 9 个模块，共计 108 学时，具体如图 1 所示。

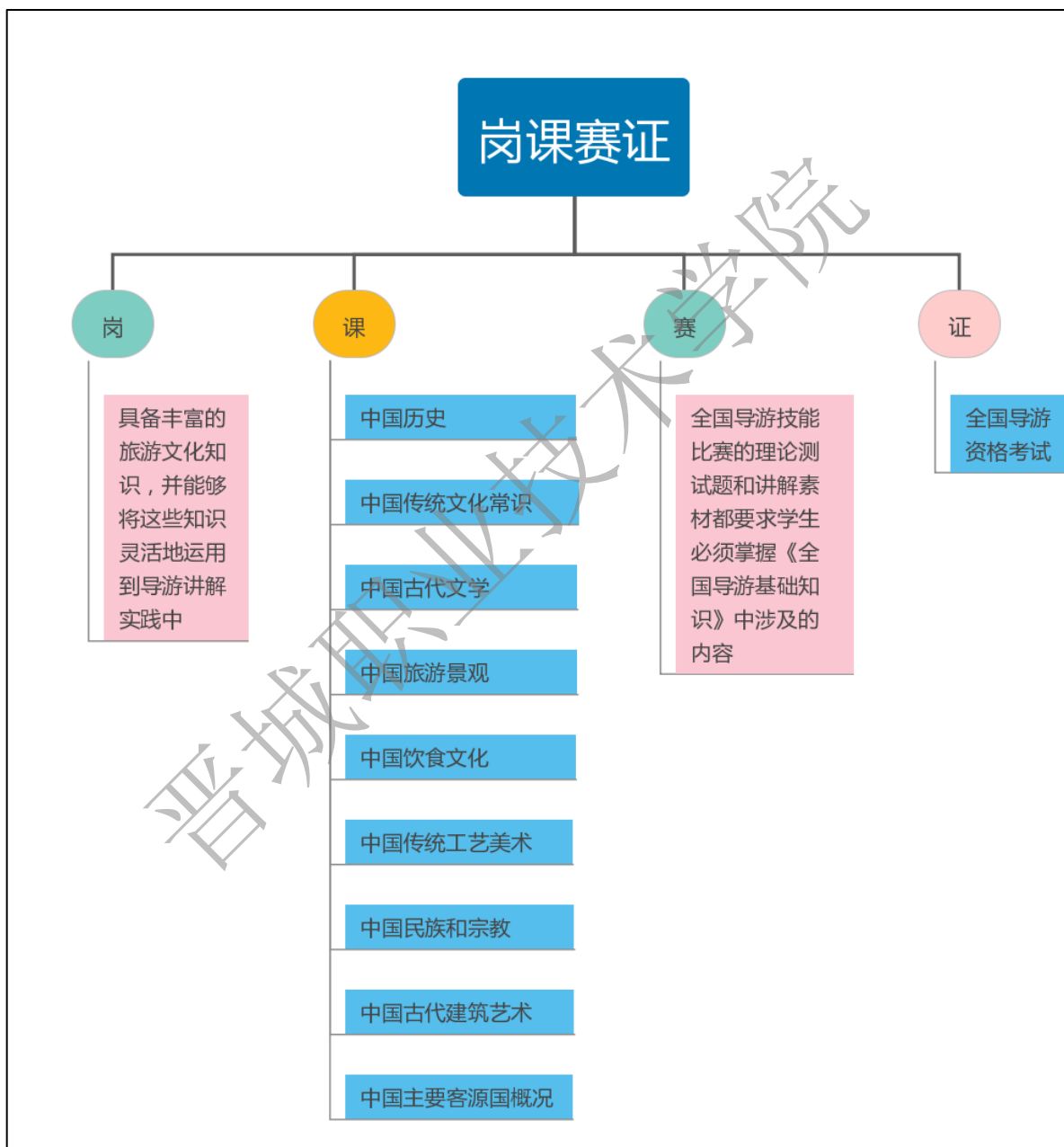


图 1 基于“岗课赛证”的课程内容设计图

本单元选自模块八中国古代建筑艺术，包括 8 个任务，共计 16 学时，具体如图 2 所示。

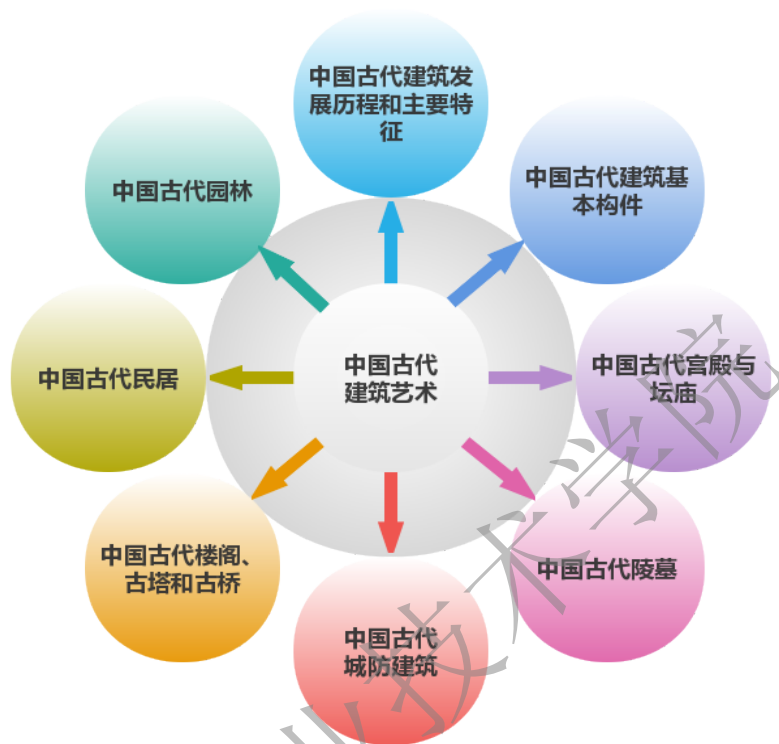


图 2 中国古代建筑艺术具体任务图

（二）多方数据采集，分析学生学情

本课程授课对象为旅游管理专业二年级学生，依据学习通网络教学平台课前测试数据以及导游讲解课程上学生的表现，对 2021 级旅游管理班学生的知识技能基础、认知与实践能力、学习特点进行精准分析。

知识技能基础：通过课前视频、图片和文字资料的学习，学生了解了中国古代建筑的基本类型和特点，但是对古建筑的基本构件和营造方式的理解还一知半解；学生了解了一些中国现存的著名的古建筑遗存，但是对它们的历史价值、艺术价值、文化价值和科学价值的认识还不到位。开设本课程之前，学生已经学习了《导游讲解》这门课程，课程考核及格率 95%，优秀率 50% 左右（如图 3 所示），说明大部分学生都已掌握了一定的讲解技能，但是把理论知识灵活运用在导游讲解实践中的能力还需进一步加强。

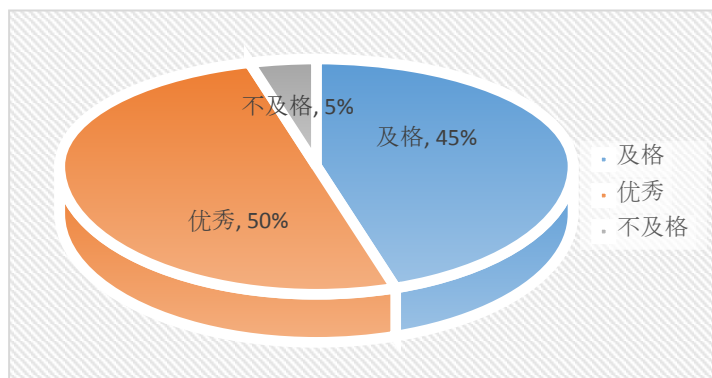


图3 《导游讲解》课程考核及格率分布图

认知与实践能力：学生经过前期课程模块的学习和技能训练，已经适应了课前自主预习、课中教师讲授、课后实践应用的形式，能够按照教学要求完成规定任务。

学习特点：大部分学生随着对旅游文化知识了解的深入，兴趣也越来越浓厚。但部分同学文化基础较差，在学习和理解方面稍有困难，学习兴趣不高，课堂参与度不高，学生间的学习态度、学习能力以及学习效果存在明显差异。

（三）科学精准研判，确定教学目标

依据旅游管理专业人才培养方案和课程标准，确定了本模块的教学目标及教学重难点，如图4所示。

素质目标

1. 激发学生对旅游事业的热爱
2. 培养学生传承和发扬中国传统文化的使命感和责任感
3. 培养学生高尚的审美情趣

能力目标

1. 能够运用古代建筑知识去辨别古代建筑的等级、种类、主要部分的构成和特点
2. 能运用导游讲解技能对古建筑景观进行讲解。

知识目标

1. 了解中国古代建筑的历史沿革和基本特征
2. 熟悉中国古代建筑的基本构件与营造方式
3. 掌握中国古代著名宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古楼阁、古塔、古桥、古民居和古代园林的类型、布局、特点等相关知识。

图4 教学目标及重难点分析图

（四）高效方法探究，构建教学策略

根据教学目标和学生的认知规律，构建启发式教学+情境教学策略。在教学过程中，启发式教学策略要求充分激发学生学习的内在动机，调动学生学习的主动性、积极性，促进学生积极思维，让学生主动去发现、去探索中国古代建筑的奥秘，从而完成教师布置的任务。情境教学策略是运用信息化手段创设或模拟教学内容所展示的真实情境，达到增强导游讲解现场感的效果，从而实现既定的教学目标。

在整个教学过程中，采取任务驱动法、问题教学法、讲授法三种教学方法，并将三种教学方法渗透于形象感知、理论学习、实践应用三个阶段。

在形象感知阶段，学生通过使用学习通网络教学平台，对教师发送的视频、图片和文字资料进行学习，直观形象地感知中国古代建筑的特点，并思考教师课前提出的问题，自主收集导游讲解任务所需材料，完成课前预习和热身的任务。

在理论学习阶段，教师针对学生课前学习情况，给予答疑解惑，讲授教学内容的重难点知识，而学生通过教师的讲授、了解和掌握中国古代建筑的相关知识，形成更加系统和科学的知识体系。

在实践应用阶段，学生根据课前课中所学知识以及材料的收集，完成导游讲解视频录制，并按要求发送至学习通班级群内，教师组织学生进行点评，实现理论知识到实践的转化。

二、教学实施过程

根据旅游管理专业教学改革方案，提出任务，引导学生完成任务，达到使学生掌握必备知识和拓展知识的目的，通过课后作业巩固所学知识，提升学生对知识的迁移能力。

教学团队由4位成员组成，大家分工合作，充分发挥各自优势，成员1负责中国古代建筑发展历程和主要特征、中国古代建筑基本构件；成员2负责中国古代宫殿与坛庙、中国古代陵墓；成员3负责中国古代城防建筑、中国古代楼阁、古塔和古桥；成员4负责中国古代民居、中国古代园林。

在整个教学过程中，以任务驱动法贯穿始终，以完成古建筑教学任务为目标，采用“三阶段五环节”的教学模式（如图5所示），即课前导学——课中督学——课后促学三个阶段；把自研自探——答疑探究——实训提升——多元评价——总结拓展五个环节贯穿其中，进行全流程教学，把多元化、过程化评价机制融入其中，激发学生自发探究的热情和不断探索的精神。

（一）课前导学：根据任务，引导自主预习

课前要完成的是第一环节任务：自研自探。教师通过认真备课本备行业备专业备学生等，精准设计课前学习任务并发放到学习通教学平台，同时发布课程相关的学习资源。学生通过发布的资源自学，借助各种媒介解决自学过程中发现的问题，对重点学习内容初步认知。教师可以通过学习通随时了解学生的学习情况，及时提供课前指导。学生通过课前的自研自探，初步了解古建筑的基本知识，为课中学习、深化知识打下基础。

（二）课中督学：答疑解惑，攻破重点难点

课中要完成的是“答疑探究——实训提升——多元评价”三个环节的教学任务。

答疑探究：结合学生课前自主学习的情况，教师通过播放相关古建筑的学习视频，结合当前旅游热点事件和古建相关热门景区，创设学习情境，激发学生学习的动力，明确中国古代建筑发展历程和主要特征，中国古代建筑基本构件，中国古代宫殿与坛庙，中国古代陵墓，中国古代城防建筑，中国古代楼阁，古塔和古桥，中国古代民居、中国古代园林等任务目标。教师合理选择教学资源开展教学，比如课堂多媒体教学、博物馆走进古建筑教学、古建筑景区实地教学等。教师讲解过程中结合古建筑重点构件进行提问，引导学生思考并自己提出问题，然后交流讨论共同解决，尤其是要把思政内容有机融进课堂。

实训提升：学生分组合作按照各类古建筑的特点，小组成员之间按照组内分工合作完成，可以互相探究遇到的难点、相互指导，顺利解决古建筑学习中的难题。

多元评价：课堂任务完成后，由学生先进行组内自评、组间互评，最后由教师对学生的进行总体评价，并指出存在的共性问题，完成对学生的综合评价，结合学生的掌握情况，教师再次讲解重点难点知识，再次强化知识点记忆，攻破重点难点。

（三）课后促学：总结拓展，提升综合素质

课后教师根据学生的差异性，有针对性地布置任务，要求学生都能够根据课前课中所学知识以及材料的收集，完成导游讲解视频录制，并按要求发送至学习通班级群内，教师组织学生进行点评，实现理论知识到实践的转化。对于学有余力的同学可以试着进行其他古建筑的学习。

课后任务紧紧围绕旅游管理专业学生就业岗位需求，达到学以致用、毕业即就业的目的，同时让部分学生能够根据自身的學習情况和技能掌握情况自主安排课后学习。学生也可以通过学习通、钉钉、微信等平台与老师、同学进行线上交流，结合目前旅游业发展的新动态，讨论行业热点和前沿问题，就某个具体问题提出自己的看法和见解，在完成拓展任务的过程中全面提升综合素质。

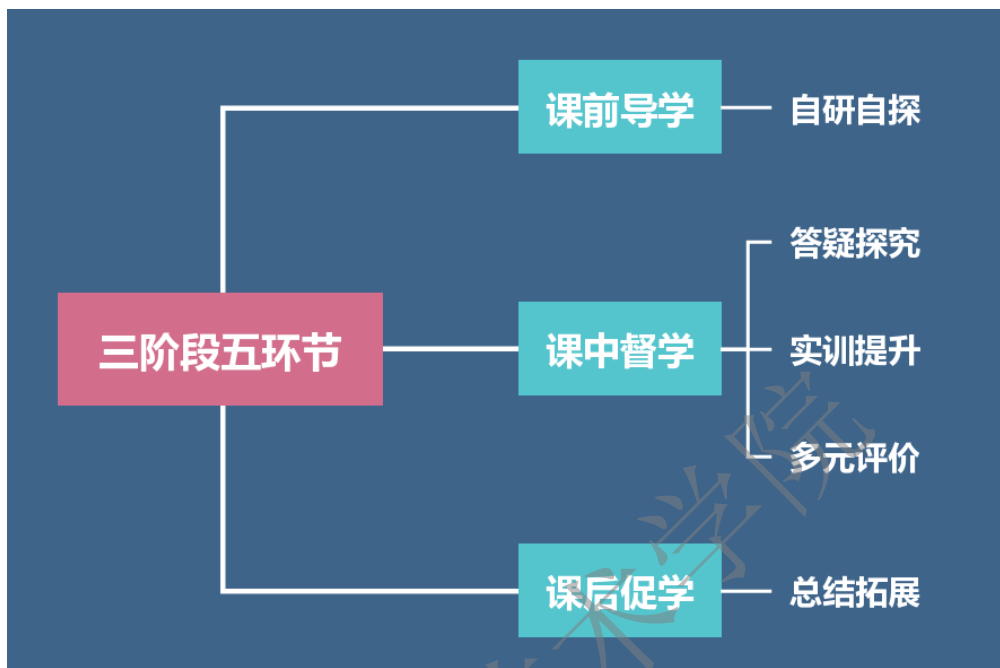


图5 “三阶段五环节”教学模式图

三、教学实施效果

（一）校企对接、任务驱动，完成教学目标

对接企业工作岗位标准，设置工作任务，校企共同实施教学，采取任务驱动、小组合作、组间竞争、组内互助、情景模拟等多种方式引导学生构建认知结构，改善心智模式。例如借见习机会带领学生到皇城相府参观学习，让景区讲解员给同学们讲课，使课堂成为知识传授、能力培养和价值引领的综合课堂。通过在景区学习，学生们不仅学到了知识，还看到了成为一名真正的职业人应具备的素质。

（二）思政融合、美育教育，推进全面发展

思政元素、美育教育融入课堂教学全过程，促进学生逐步养成爱岗敬业的优良品质，推进学生全面发展。在课堂教学过程中，有机融入思政教育，提升学生的家国情怀和爱国热情。例如在讲解中国古代建筑艺术概述时，学生对中国古建的历史发展脉络非常清晰，尤其学习到古代科学知识在建筑中的应用时，学生对古人的智慧由衷地赞叹。例如在讲解古代建筑的屋顶这节内容时带领学生到晋城市博物馆观看中国古建的各种屋顶模型，学生对屋顶的认识马上由平面的文字转化为三维的立体画面，同时充分感受到古代建筑的美感。

（三）以赛促学、以证促教，师生教学相长

以山西省职业技能大赛要求为引领，比赛环节凡有与课程相关的内容，全部在教学中体现和落实。如省赛中要求参赛者半小时内创作导游词，这些相关知识教师不仅在课堂上讲，而且还让学生课下去创作，这都是考核学生的一个环节。还有一部分学生参加全国导游资格证的考试，教师先熟悉历年各科目考试的范围变化和发展趋势，然后跟学生强调这些变化，加强模拟练习，提高考证通过率。

四、教学反思

（一）特色创新

1. 融合线上线下资源，创新“三阶段五环节”教学模式

在教学过程中，本团队采用“三阶段五环节”的教学模式，即课前导学——课中督学——课后促学三个阶段；自研自探——答疑探究——实训提升——多元评价——总结拓展五个环节，进行全流程教学，把多元化、过程化评价机制融入其中，激发学生自发探究的热情和不断探索的精神。

2. 突出“实战、实训、实效”，实现课堂与工作岗位的零距离对接

按照“以学生为主体，以能力为本位”的教学理念，以工作任务为驱动，对接职业标准，在授课过程中将理论知识穿插在实践操作环节中，课堂即工作一线、学习即现场实操、学完即达标上岗，突出“实战、实训、实效”，打造知行中有行、行中有知、知行合一的教学效果。

3. 打造优质教师团队，促进“双元”育人

落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》要求，鼓励专业教师到企业学习锻炼或参加课程培训，争取教学案例直接来源于行业一手资料。同时，根据教学内容需求，选择深度合作企业中不同岗位的专家参与教学，推动校企共建共育，推进课程教师与企业导师建立良好的教师教学团队。促进“双元”育人，切实提高复合型技术技能人才培养质量。

（二）反思与改进

1. “教”与“学”的比例设置应进一步调整

在“三阶段五环节”的教学模式中，“教”与“学”的设置比例应按照实际教学情况做进一步的调整。学生活动时间和教师教授时间配比安排妥当，实现弹性教学。鼓励学生多参与，在自主学习中让知识内涵得以延伸，达到充分感知教学内容的效果。

2. 学生参与考证的积极性有待提高

三年疫情对旅游业的重挫有目共睹，旅游专业学生就业难是一个不争的事

实。目前我们引导学生看到旅游经济的复苏，增强学生的信心，同时努力为学生们积极开发就业渠道。

3. 教师团队的实践能力还有待增强

对于高职院校来说，教师知识面足够广，但实践能力还有待提升。这就需要教师尽量多地参与企业实践锻炼，或者有针对性的参加相应课程的培训、进修，定期与行业内专业人士进行交流，和旅游企业建立长期合作关系，以技能带动教学，成为真正能起到推动培养旅游管理人才的旅游专业教师。

晋城职业技术学院

中文字符 4587