



晋城职业技术学院  
JINCHENG INSTITUTE OF TECHNOLOGY

信息工程系

# ► 毕业生跟踪调查报告 ◀

## 佐证材料

2021年11月

# 信息工程系 2018 届毕业生跟踪调查报告

为了掌握毕业生培养质量，加强学校与用人单位的联专业，全面了解我专业毕业生在步入工作岗位以后的思想品德、专业技能、专业知识、专业对口和适应工作程度等情况的调查，掌握用人单位对其各方面能力的评价以及毕业生、用人单位对我专业教育教学工作的意见和建议，为学校有针对性地进行教育教学改革提供参考，计算机应用专业根据学校的要求对毕业生质量进行了跟踪调查。

调查对象：信息工程系 2018 届毕业生，共计 319 人，计应专业 204 人，物流信息技术 61 人，图文信息技术 46 人，软件外包服务 8 人，整体就业率为 91%。

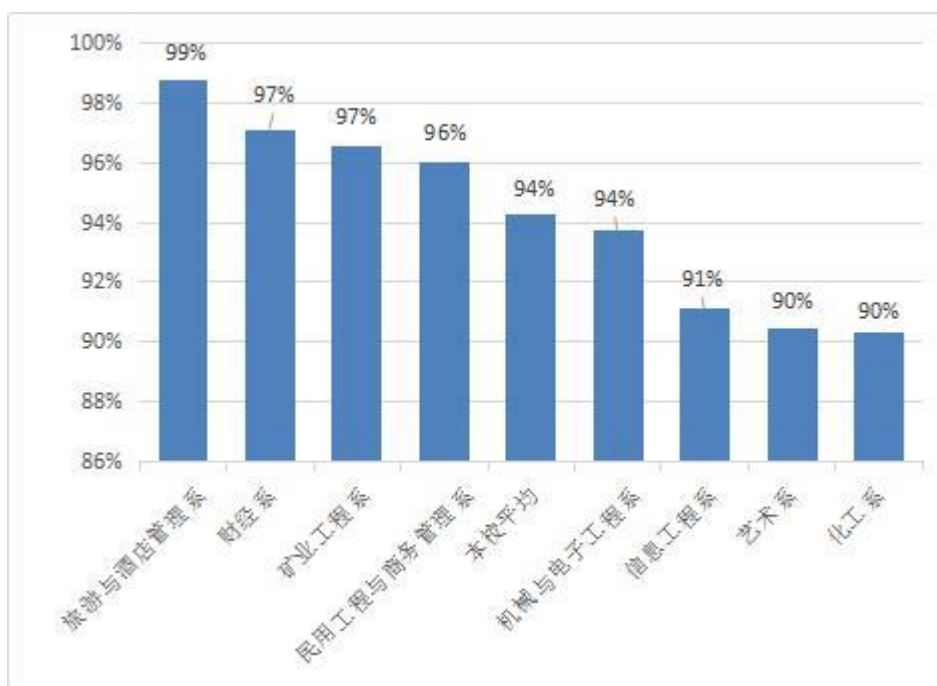
## 一、调查内容

1. 用人单位基本情况及对毕业生评价。
2. 毕业生对自身专业培养的意见和建议。
3. 用人单位对我校培养人才的意见和建议。
4. 毕业生对我校学生培养的评价。

## 二、调查情况分析

### （一）毕业生情况

本次毕业生调查中，我们向我专业 2018 届计算机应用技术专业学生发放了调查问卷，就业率为 91%。



(二) 用人单位对我校毕业生质量从团队合作能力、敬业精神、心理素质、职业道德、人文素质、社会活动能力、学习能力、专业技能、创新能力等 9 个方面进行了总体评价。结果显示用人单位对我校毕业生总体素质评价较高，这说明我校毕业生在工作后表现了较强的综合素质、敬业精神；毕业生所具有的扎实的专业技能、社会活动能力等指标方面的表现受到单位的普遍好评，其中用人单位对我校毕业生的总体素质、敬业精神、心理素质的总体评价最高。通过调查分析也可以看出用人单位对我校毕业生团队合作能力、人文素质、创新能力等等方面的表现还不是很满意，因此学校在以后的教育教学中应加强对这几方面素质的培养。具体数据如下：

| 序号 | 评价项目   | 评价等级 |     |     |     |
|----|--------|------|-----|-----|-----|
|    |        | 好    | 较好  | 一般  | 较差  |
| 1  | 团队合作能力 | 38%  | 42% | 15% | 5%  |
| 2  | 敬业精神   | 29%  | 21% | 40% | 10% |
| 3  | 心理素质   | 28%  | 32% | 34% | 6%  |
| 4  | 职业道德   | 35%  | 24% | 33% | 8%  |
| 5  | 人文素质   | 38%  | 36% | 22% | 4%  |
| 6  | 社会活动能力 | 48%  | 42% | 7%  | 3%  |
| 7  | 学习能力   | 38%  | 37% | 15% | 10% |
| 8  | 专业技能   | 34%  | 40% | 25% | 5%  |
| 9  | 创新能力   | 28%  | 32% | 25% | 15% |

用人单位诚恳的提出在对在校生的教育教学工作中，应重点加强在校生的实际动手能力、实践环节和科研创新能力的培养工作，对我校人才培养提出了以下几点意见和建议：

1. 加强学生实际操作能力的培养，以缩短走向社会的不适应期。许多培养单位建议我校在人才培养的过程中除了专业知识和课程学习外，还应加强对学生的动手操作能力的培养，调整教学计划设置一些试验课，实践课和实际实习操作的相关课程。

2. 许多用人单位建议学校加强学生吃苦耐劳精神的培养。学生在学习期间不仅要传授给学生专业知识和技能，也要使学生具有艰苦奋斗、吃苦耐劳克服困难的精神以适应未来的工作和生活。

3. 培养单位建议学校应加强对在校生团队精神的培养，以适应工作后的工作需要。

4. 学校也要多和用人单位沟通，提供毕业生学习、综合素质和社会背景方面的资料。

### **三、毕业生调查工作后感**

通过本次毕业生质量跟踪调查，从毕业生所在单位和毕业生反映的问题看，主要集中在专业知识有限、动手能力，创新能力有限这几方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着我校未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

#### **（一）与用人单位建立广泛的联专业与合作**

随着教育逐步由精英教育向大众化教育的转变，学校与用人单位的联专业合作也越来越密切，我们的毕业生依靠用人单位的吸纳与接受，而用人单位业绩的创造需要优秀的敬业精神强的人员，而这一切又离不开学校的支持与帮助。

努力建立生源、实习就业基地。本着“三方有利”（即有利于学生、有利于用人单位、有利于学校）的原则，有选择地与企业建立长期协作关专业，以营造良好的就业环境。

#### **（二）加强毕业生就业指导教育**

首先要培养学生良好的学风，正确认识“应试教育”和“素质教育”关专业，其次要重视对学生进行责任意识和合作意识教育等。引导学生树立正确的人生观、价值观，教育学生会做人，有知识、会做事、讲奉献等。只有这样，我们培养的毕业生才能

在社会主义建设中发挥作用，我们毕业生才更有竞争力，我们的就业市场才会越走越宽。

### **（三）学生要一专多能，更需要较强的学习能力。**

学生走上社会后，所找工作并不全是专业对口，这就需要学生就业后善于学习，更快更好的适应工作。这就要求教师在平常教学过程中，除了要培养学生专业知识外，还要注重培养学生的创造能力，学习能力。

### **（四）高度重视并不断创新教学实践的各个环节。**

实习是学生培养的一个重要环节，是学生将平时所学知识与实践相结合的重要方式，是毕业生走向工作岗位前的实战演习，同时实习将用人单位和我们的毕业生直接联专业起来，有利于实习单位对实习生的全面考察和培养实习生对单位的感情，实现双方的相互选择，最终促进我校就业工作。

信息工程系

二〇一八年十二月

# 信息工程系 2019 届毕业生跟踪调查报告

为了掌握毕业生培养质量，加强学校与用人单位的联专业，全面了解我专业毕业生在步入工作岗位以后的思想品德、专业技能、专业知识、专业对口和适应工作程度等情况的调查，掌握用人单位对其各方面能力的评价以及毕业生、用人单位对我专业教育教学工作的意见和建议，为学校有针对性地进行教育教学改革提供参考，计算机应用专业根据学校的要求对毕业生质量进行了跟踪调查。

调查对象：信息工程系 2019 届毕业生，共计 451 人，计应专业 290 人，物流信息技术 69 人，图文信息技术 56 人，软件与信息服务 36 人，整体就业率为 90%。

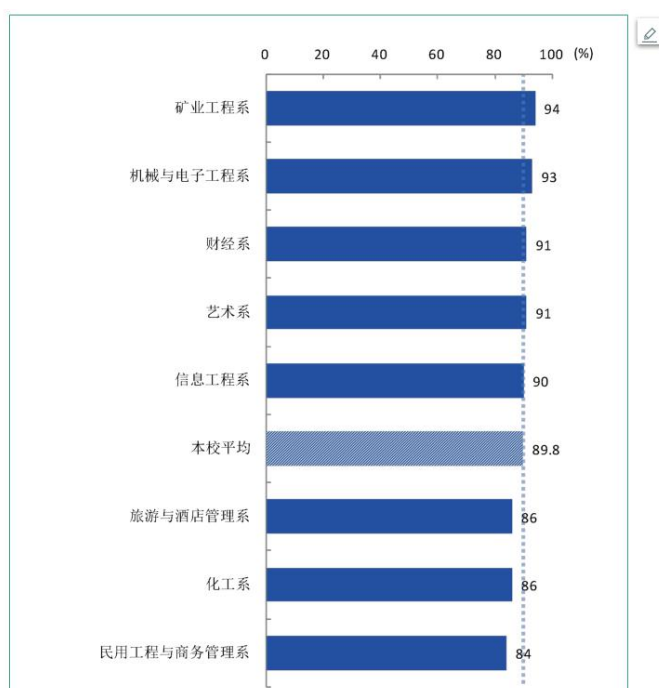


图 1-3 各院系毕业生的就业率

## 一、学生对就业指导服务的满意度的评价

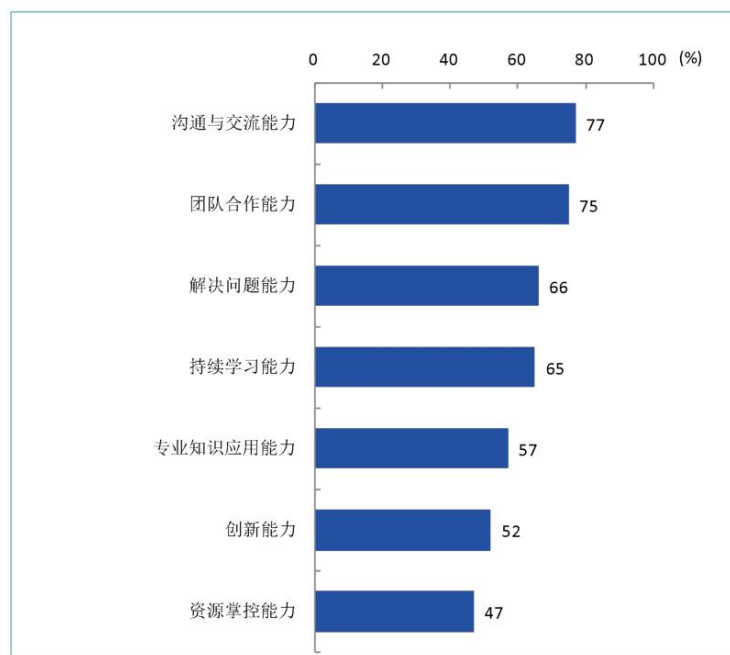
在 2019 届毕业生中，有 80%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 73%；而接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，其有效性（89%）最高。毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%，但毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”

毕业生中分别有 62%、55%、55%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

## 二、学生对就业能力的反馈

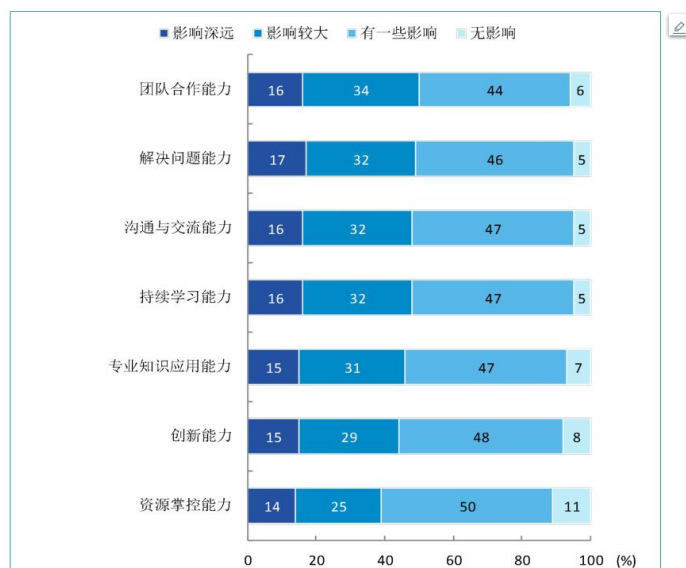
本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（77%），其次是“团队合作能力”（75%）。





### 三、母校学习经历对通用能力的影响

2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例 1 较高的通用能力是团队合作能力（50%），其次是解决问题能力（49%）。



### 四、毕业生调查工作后感

#### （一）就业与招生联动，优化生源结构，提升就业质量

我校毕业生就业质量稳定在较高水平，近两年毕业生就业率

保持在九成左右。毕业生扎实的专业基础和开拓创新的专业精神受到了用人单位的肯定，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。学校将继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使我校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

## （二）进一步落实各项就业指导服务

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%，处于较高水平，表示毕业生对本校就业指导服务的满意程度较高。2019 届有 80%的毕业生表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 73%；而接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，其有效性（89%）最高。“直接介绍工作”求职服务的有效性最高但是受众比例较小，我校在今后就业指导工作中应扩大“直接介绍工作”求职服务的范围，增加受众比例，使尽可能多的毕业生接受更有效的就业指导服务。

信息工程系

二〇一九年十二月

# 信息工程系 2020 届毕业生跟踪调查报告

为了解与把握市场对人才培养的需求，了解我系毕业生在实际工作中所表现出来的基本素质和工作能力，掌握在专业设置、人才培养方案、素质教育等方面存在的不足，根据学院毕业生社会调查的相关部署和要求，我系教师利用假期时间通过发放调查问卷、走访企业、举办毕业生座谈会等形式进行了跟踪调查。此次调查主要针对 2020 届毕业生的就业情况。在跟踪调查中共发放调查问卷 300 份，走访企业 40 多家，举办座谈会 1 次。现将调查结果汇报如下：

## 一、调查内容

调查对象主要为 2020 届毕业生和用人单位。针对不对对象发放了对应的三个调查表。即人才培养满意度调查表、毕业生调查问卷、用人单位调查问卷。

毕业生调查问卷主要内容包括专业对口问题、工作稳定性调查、个人满意度调查。用人单位调查问卷主要包括思想政治表现、业务工作表现、综合素质等。

## 二、调查情况分析

### （一）毕业生调查情况分析

2020 年，信息工程系共有毕业生 378 人，其中计算机应用技术专业 249 人，图文信息处理 47 人，软件与信息服务 43 人，物流信息技术 39 人，就业总人数为 287 人，专升本 25 人，一次就业率达 76.46%，其中受疫情影响因素较大。通过对毕业生的就业

跟踪调查，大部分学生都顺利走向和自己专业相关的工作岗位，并且在自己的工作岗位上小有成就。

通过对我院 2020 届计算机应用专业学生就业情况调查的统计可以得出：我系学生的就业途径比较多，就业面比较广，其中在校企合作共建专业和实训基地的单位就业的学生就占了总学生人数的 38.61%，从事和计算机专业相关的人数就占了 74.69%。其余专升本人数为 7%。通过以上数据清楚表明我系毕业生具有良好的就业途径和就业方向，培养的学生能够符合晋城市地方经济发展的需求。

表 1-3 2020 届各院系毕业生就业率

| 院系         | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率     |
|------------|------|------|---------|
| 外语系        | 3    | 3    | 100.00% |
| 艺术系        | 31   | 29   | 93.55%  |
| 化工系        | 142  | 128  | 90.14%  |
| 旅游与酒店管理系   | 134  | 113  | 84.33%  |
| 机械与电子工程系   | 376  | 316  | 84.04%  |
| 财经系        | 261  | 218  | 83.52%  |
| 信息工程系      | 378  | 289  | 76.46%  |
| 民用工程与商务管理系 | 134  | 96   | 71.64%  |
| 矿业工程系      | 67   | 37   | 55.22%  |
| 体育教研室      | 7    | 2    | 28.57%  |
| 总体         | 1533 | 1231 | 80.30%  |

(1)专业对口问题。计算机应用专业对口即本专业学生主要从事为计算机软硬件开发，系统、数据库维护，网络应用，制图等为服务内容的工作。在有效问卷中，从事纯粹计算机技术工作的占总数的 46.84%，从事的工作和计算机技术相关的占 27.85%。

(2)个人满意度调查表明，在毕业后的第一个发展年景中作为应届毕业生对于能独立生存于社会并且有希望能过的很好，认同度较高。对目前岗位和职位较为满意或很满意的占总数的 44.64%，

主要集中在专业对口的技术工程师和相关职位上，不过这种满意度不是绝对化和固定的。36.28%的毕业生认为满意度一般，能接受。其它毕业生认为不满意或特别不满意。

## （二）用人单位调查

用人单位调查主要分为三部分。思想政治表现、业务工作表现和行业需求。

(1)思想政治表现是通过个人学习、敬业精神、遵纪守法、与他人关系、参加公益活动等几个方面的情况来体现，而对每种情况的评价又分为不同的等级，根据反馈来的调查表统计，这几项的情况都比较好，有 81.9%以上的毕业生能够积极完成个人学习和企业组织的公益活动；在遵纪守法和与他人关系方面，每个毕业生都表现得相当好，占调查人数的 90.23%；在敬业精神方面，大部分学生能吃苦耐劳、爱岗敬业，这部分学生占调查人数的 84.23%。根据这几项的均数率得出用人单位对毕业生的思想政治表现比较满意，满意率达到 89.5%。

(2)业务工作表现，这同样也由几方面情况的统计结果予以体现，包括业务适应能力、工作表现、业务潜力、培养对象等。根据反馈材料显示，毕业生在各个用人单位中的工作表现非常好，有较强的业务适应能力和工作潜力，其中有 33 人受到用人单位重用，作为业务骨干或是管理人才培养，占反馈数的 62.2%。此外，根据这几项的平均数统计得出毕业生对于工作的称职率是基本称职，达到了 81.9%。

最后根据思想政治表现和业务工作表现的综合统计分析，得出用人单位对我院毕业生的综合称职率为 91.7%，可以看出，用人单位对毕业生的综合表现还是相当满意的。

从调查问卷和实际调查的统计情况看，

毕业生用人单位普遍反映，培养的学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干和业务能力。但学生的综合素质不高，突出表现在专业知识面窄，动手能力，创新能力有限三个方面。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，如招聘职员、干部竞争上岗或轮岗，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。以后需拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个多面手，能不断适应新环境和新形势的挑战。

### (3)行业种类和数量需求

通过对毕业生就业跟踪调查，结合晋城市产业结构和经济发展模式，对信息技术类的人才需求进行了调查和与预测分析。为了调查和预测的整体性，首先把调查对象分为校企合作与校企共建单位、政府部门信息中心、事业单位、有关电信类的大中型企

业、教育行业及装潢设计类单位等六个行业进行抽样调查，并分别设计调查问卷掌握这些行业对信息类人才的种类需求和数量需求，见表 2。

表 2 行业对高职信息技术类学生的技能需求

| 行业         |              | 技能需求                        |
|------------|--------------|-----------------------------|
| 校企合<br>作单位 | 城市人家装修公司     | 图形精细建模、贴图、平面设计              |
|            | 晋城方舟数码科技有限公司 | 硬件组装维护、软件调试与二次开发            |
|            | 晋城新浪印业有限公司   | 平面设计、版面设计、文档排版、多媒体技术        |
|            | 晋城易尚营销策划有限公司 |                             |
| 政府部门信息中心   |              | 网站维护、建设、信息写作、网页更新、信息上传、机房维护 |
| 事业单位       |              | 网站网页维护、数据上传、信息更新、办公自动化      |
| 教育行业       |              | 计算机基础、机房维护、网络维护             |
| 电信类的大中型企业  |              | 机房维护、设备安装与调试、线路维护           |
| 装潢设计行业     |              | 电子美工、平面设计、动漫制作、多媒体技术        |

从表 2 可以看出，计算机类专业已经渗透到各个行业和领域，并且对计算机类专业的学生技能需求量大，同时涉及的技能需求又比较多。根据行业企业对学生的技能需求，结合学院对学生“面向职业岗位群”的人才培养模式，计算机应用专业可在硬件组装与维护、多媒体方向、办公自动化方向、网络方向、程序设计五个方向设置课程，让学生根据自己能力与爱好，可以组合学习不

同功能模块。这样做既可帮助学生夯实专业技能，又可拓宽学生的就业路径。

### **三、调查结果对我们的启示**

通过本次质量跟踪调查，从毕业生所在单位和毕业生反映的问题看，主要集中在缺乏奉献精神、专业知识有限、动手能力，创新能力有限这几方面，这些问题已成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大障碍。它也必将决定着本专业未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质技术技能型人才。

#### **1. 强化学生综合职业能力培养**

当前，我国的高等教育正向大众化教育过渡。大众化高等教育的结果之一，就是毕业生剧增，就业分配会愈来愈难。学生只有不断提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学校坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。

学生综合职业能力是一项以知识传授、方法训练、能力培养和精神陶冶为实践内容的综合性系统工程，素质教育观念必须贯穿于基础教育和专业教育的整个过程。首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质；其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体



现。在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新；要改变过去只重知识传授的做法，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识及探索知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育。第三，要加强实践教学。要建立加强学校和社会有关部门、行业的联系，为实践教学创造良好的条件；要增加学生实习的时间，并保证实习质量。

## **2. 继续深化教学改革，加强职业技能培养**

进一步加大课程设置改革的力度，把综合素质教育、专业技能培养贯穿于整个教学过程。毕业生反映，目前某些课程严重脱离实际，所学知识在实际中没有用处；更有不少课程教学存在问题，如：有些计算机课程的内容太落后，不适应计算机发展的需要。这就要求我们必须适时调整我们的人才培养模式，不断进行课程和专业改革。如果没有充分的时间和必要的实践教学环境就很难保证其质量。毕业生普遍反映我院的计算机教学的上机试验课程比较少，设备陈旧、性能差，并且缺乏这方面的专业师资。

## **3. 精心组织多种活动，培养和锻炼多方面能力**

素质教育是让学生全面发展的教育，学生综合能力的培养，既有赖于其自身对知识的探求，更有赖于其自身精神和行为的磨练和修养。要精心组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各

类文娱、体育活动，融素质教育于活动之中；各类活动应注意考虑与专业培养相结合，同时要注重发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

强化校企合作，形成“校中厂，厂中校”的办学效应

一方面，校企合作适应社会与市场需要。校企合作，学校通过企业反馈与需要，有针对性培养人才，结合市场导向，注重学生实践技能，更能培养出社会需要的人才。

另一方面，校企合作是一种“双赢”模式。校企合作，做到学校与企业信息、资源共享，学校利用企业提供设备，企业也不必为培养人才担心场地问题，实现让学生在校所学与企业实践有机结合，让学校和企业的设备、技术实现优势互补，节约教育与企业成本，是一种“双赢”模式。

信息工程系

二零二零年十月