

附件3

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章)：晋城职业技术学院

学校主管部门：晋城市教育局

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：630804

所属专业大类名称：财经商贸

所属专业类名称：电子商务

修业年限：三年

申请时间：2018年7月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表.....	1
2. 申请增设专业的理由和基础.....	2
3. 申请增设专业人才培养方案.....	6
4. 专业主要带头人简介.....	17
5. 教师基本情况表.....	19
6. 主要课程开设情况表.....	21
7. 专业办学条件情况表.....	22
8. 申请增设专业建设规划.....	24
9. 申请增设专业的论证报告.....	28

附件：

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	晋城职业技术学院	学校地址	山西省晋城市凤台东街 1658 号	
邮政编码	048026	学校网址	http://www.sxjczy.cn	
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办			
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校			
在校高职生总数	5754		学校现有高职专业总数	35
上年招生规模	2091		专业平均年招生规模	55
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	6303 财务会计类 6306 工商管理类 5101 农业类 6502 表演艺术类 5205 煤炭类 5702 化工技术类 5901 食品工业类 5601 机械设计制造类 5603 自动化类 5203 测绘地理信息类 6401 旅游类 5804 纺织服装类 6402 餐饮类 6501 艺术设计类 6703 文秘类 6702 语言类 6704 体育类 6102 计算机类 6309 物流类 6601 新闻出版类 6602 广播影视类 5102 林业类			
专任教师总数 (人)	382		专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	28.8%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	晋城职业技术学院是 2001 年 5 月经省人民政府批准、国家教育部备案，由原晋城市教育学院、晋城师范学校、晋城市中等专业学校、晋城市文化艺术学校四校合并组建的一所全日制高职院校。是晋城市首批就业创业实训基地，晋城市精神文明建设先进单位，山西省示范性高等职业院校立项建设单位。 学院占地面积 274 亩，建筑面积 15.3 万平方米，总资产近两亿元，现有在校生 6512 人，设有化工系、机械电子工程系、信息工程系、矿业工程系、民用工程与商务管理系、旅游与酒店管理系、教师教育系、外语系、艺术系等十个系；共开设应用化工技术等 35 个专业。 学院有教职工 474 人，其中专任教师 382 人。专任教师中具有博士学位的 15 人，具有硕士以上学位的 222 人，高级职称教师 117 人。			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

申请增设专业的主要理由：

第一，行业发展现状。近年来，电子商务产业的发展受到了国家的高度重视。2015年3月十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。2015年4月举行的中国（义乌）世界电子商务大会上商务部电子商务司副司长聂林海在发言时表示，商务部近期将发布“互联网+流通”行动计划。电子商务产业正以前所未有的速度迅猛发展着，已经成为世界各国增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。电子商务作为现代流通方式，已广泛渗透到生产、流通、消费等各个领域，对改变传统经营管理模式、有效降低交易成本、提高经济运行效率、促进区域经济发展起着越来越重要的作用，已被公认为是21世纪世界格局的新型经济模式和催化剂。为了让电子商务在更多的企业得到应用，电子商务运营必须产生良好的运营效果。大的方面说，数据能在量化层面提示出电商生态的进化与成长；微观层面看，企业的兴衰总是率先在运用数据方式上显现出端倪。因此，在今后一段时期内国家与企业均会重视商务数据分析与应用这一新兴行业。这就要求大力推动高等院校培养出商务数据分析与应用人才，更好的满足企业开展电子商务的需求。

第二，企业用人需求。随着中国电子商务的快速发展，缺乏精通商务数据分析与应用的人才成为许多开展了电子商务应用的企业的一大掣肘，2013年4月，艾瑞咨询集团在北京启动“企业电商数据分析人才培训计划”，计划在三年内向中国电商行业输送超过3000名数据分析人才，帮助电商从业者解决专业技能缺乏的问题。根据艾瑞咨询对近千家企业和从业人员的调查，97.9%的企业认为数据分析对电商运营很重要，超过半数的企业存在能力“困惑”，包括电子商务运营技能不足，数据分析能力欠缺，对互联网模式和电商行业缺乏了解等，近60%的行业希望专业数据分析人才加入，企业也愿意为此支付更高薪资。随着国家对电子商务政策的升温，我国3000多万家中小企业中将有一半企业尝试使用商务数据分析工具，电子商务的数据分析行业将成为热门行业。由于传统的学历教育体系不能满足行业日益增长的人才需求，预计我国商务数据分析人才需求量缺口将达到300万以上。

第三，地方经济发展需求。国家实施促进中部崛起战略和山西省获准设立国家资

源型经济转型综合配套改革试验区,为晋城市拓展了先行先试、加快发展的探索空间。2018 年晋城市委市政府提出:打造全省先进制造业基地。积极对接“互联网+”和“中国制造 2025”,以高端化、智能化、绿色化、服务化为方向,推动制造业优化升级,快发展现代服务业。立足区位优势,主动参与中原城市群物流业分工,统筹规划、科学布局物流园区,加快推进兰花国际物流园区二期、义乌国际商贸城、苗匠电子商务产业园等项目,建设区域性商贸物流中心。在向现代服务业为核心的第三产业转型中,对商务数据分析专业人才的需求会逐步增加,晋城职业技术学院作为晋城本地高校,在培育商务数据分析与应用专业人才、地方经济发展服务中负有不可推卸的职责。

专业筹建情况:

本院自 2017 年开始本专业的筹备工作,已经按计划进行了一系列的专业建设,初步积累了一定的经验,认识上也得以深化。

第一,建立了一支“双师”型的教学团队。现有校内专任教师 24 人,平均年龄 40 岁。其中副教授 10 人,讲师 10 人。具有硕士学位的教师 22 人,博士 1 人;“双师”素质教师 18 人。近年来,教师积极参加各级各类教学比赛并获奖,提升了教学水平 and 专业技能,获山西省职业院校信息化教学大赛(高职组)“信息化教学设计”二等奖一项;获山西省高职院校青年教师教学竞赛三等奖一项。教师还积极参加校内外多项科研项目,共发表教科研论文 20 余篇,主持、参与省、市、院级科研课题研究 10 余项,出版专著 5 本,主编或参编教材 3 本。

第二,创建了良好的实训实习环境。现有公共实训室 9 个,专业实训室 2 个,校外实习实训基地 2 家,目前已与晋城市汇众电子商务有限公司签署了专业共建与校企合作协议书,建立了校企共建专业平台。

第三,形成了规范的专业人才培养方案。通过对企业及毕业生的调研,形成了学校、企业、毕业生共建专业的良好局面,制定了专业教学计划,课程体系,形成了规范的人才培养方案。

学校专业建设规划:

晋城职业技术学院是晋城市委、市政府为适应晋城社会经济持续、快速、健康发展对应用型技术人才和管理人才的迫切需要而创办的一所全日制高等学校。根据晋城市经济发展的需要,晋城职业技术学院财经系特申请开设商务数据分析与应用专业。我们经过大量的调研与论证,以商务数据分析与应用专业人才的职业岗位需求及本专

业的发展趋势为依据，从我国高等职业教育的现状出发，确定了本专业的培养目标，并紧密围绕这一目标，借鉴国内外有益经验，精心设计了本专业的教学计划，制订了完善的课程体系，提出了本专业高端技能型人才的培养模式。

商务数据分析与应用就是培养德、智、体、美全面发展，掌握商务数据搜集与整理、电商平台网店运营与管理、网络营销数据分析与应用以及数据化运营管理的知识与技能，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，同时具有健康心理、一定沟通能力和创新精神、实践能力，能够胜任企事业单位数据采集专员、电商数据分析专员、网络推广和运营专员等岗位的又红又专具有工匠精神的高素质技术技能人才。

行业、企业、就业市场调研：

为了更好的提高人才培养质量、优化专业建设，使本专业培养目标更加贴近行业企业实际，财经系进行了商务数据分析与应用相关行业、企业和就业市场的调研活动。具体如下：对“互联网+”服务业方向的相关企业与培训机构进行了调研，先后走访晋城本地的商贸服务行业相关企业 10 余家；设计问卷调查表，走访苗匠电子商务产业园区、凤展购物广场、兰花城购物广场等企业专家 10 多名，初步完成了对商务数据分析与应用人才的需求情况、岗位能力调查；通过网络、招聘现场、报纸等媒体了解商务数据分析与应用人才的需求变化、岗位能力要求及就业前景。

通过调研，及时地了解了行业、企业对商务数据分析与应用专业人才知识、能力和素质要求的变化趋势，进而掌握了市场需求信息，以此为据来设置商务数据分析与应用专业的课程体系、专业人才培养目标和模式，优化专业建设方案，使本专业能更好的适应行业企业和市场的需求。

人才需求分析和预测：

商务数据分析与应用是一门技术性很强的学科。就目前来说，由于数据应用领域还是一片蓝海，使得各大行业都纷纷进驻这一开放的新领域，以图在商业决策方面借助于数据的力量占得先机。对于电商平台上的卖家来说，数据分析也是极其重要的。大家都知道开网店要分析数据，也知道一些数据分析工具，比如淘宝指数、数据魔方、量子横道等。但是，对于这些工具如何使用，很多卖家并不是了解的十分透彻，这需要专门的人才来解决了。数据科学时代已经到来，数据分析将贯穿产品开发设计、市场规划等业务流程，能准确地对海量数据进行有效的收集和分析就有可能赢得先机。

随着电子商务产业发展的升温，我国 3000 多万家中小企业中将有半数企业尝试

使用数据分析工具，商务数据分析行业将成为热门行业。由于传统的学历教育体系不能满足行业日益增长的人才需求，5年内预计我国商务数据分析人才需求量缺口将达到300万以上。从我省看，国家实施促进中部崛起战略和山西省获准设立国家资源型经济转型综合配套改革试验区以来，关键是产业结构进行高质量转型与发展，重点要加快现代服务产业，尤其是“互联网+”现代服务产业发展较为迅速，相关的数据分析人才正是我省非常稀缺的，预计5年内山西省及中原经济区缺口8万人左右，晋城市及周边区域现代服务业的快速发展，先后建立苗匠电子商务产业园等项目，建设区域性商贸物流中心，并与阿里巴巴集团合作，构建全市统一的城市数据中心和政务云平台，这就需要大量商务数据分析的高素质技术技能人才，预计“十三五”期间，晋城市及周边地区每年大约需要3000个左右的商务数据分析岗位。

3. 申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页）

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握商务数据搜集与整理、电商平台网店运营与管理、网络营销数据分析与应用以及数据化运营管理的知识与技能，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，同时具有健康心理、一定沟通能力和创新精神、实践能力，能够胜任企事业单位数据采集专员、电商数据分析专员、网络推广和运营专员等岗位的又红又专具有工匠精神的高素质技术技能人才。

二、基本要求

本专业主要就业领域是电商产业，主要培养企事业单位数据采集专员、电商数据分析专员、网络推广和运营专员等岗位，要求培养学生在知识、能力、素质结构方面达到的基本要求如下：

（一）知识结构

具有本专业所必需的科学文化基础知识；具有一定的政治理论知识、法律知识、思想修养和美育知识；具有本专业必需的现代管理学和经济学方面的基本理论知识、统计学、市场调查知识、电子商务运营和管理、财务等知识；具有计算机及其应用方面的知识；具有专业拓展和可持续发展方面的知识。

（二）能力结构

培养具有电子商务平台营销与推广能力，具备企业网站、平台店铺和企业商城数据采集的基本方法和技能，掌握商务数据分析与应用知识，能够对企业电子商务活动中产生的数据进行搜集、整理、搭建数据分析框架并对数据分析结论提出有指导意义的数据分析报告。具有良好的人际沟通技巧，有商务策划、商业洽谈等具体业务操作技能。

（三）素质结构

道德素质：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和职业道德，能正确认识本专业对社会和客观世界的影响。

文化素质：具有基本的人文、社科知识，养成良好的学习态度和学习方法，追求不断的自我发展、自我完善和自我超越。

身心素质：具有坚强的意志力和自信心，有较强的心理承受能力，吃苦耐劳，不断进

取，具有强健的体魄，达到国家规定的体育标准。

职业素质：具备高尚的职业道德、严谨的职业态度、熟练的职业技能，具有较好的社会交往和与人合作能力，并且具有知识的迁移能力和可持续发展能力。

三、修业年限

本专业的招生对象是普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生），学制为全日制三年。

四、就业面向

根据高职教育培养高端技能型人才的总体目标，高职商务数据分析与应用专业的就业面向定位为电商产业，为各类企事业单位的电子商务活动提供决策支持的高级数据分析和数据化运营人才，从事数据采集专员、电商数据分析专员、网络推广和运营专员等岗位。

五、主要职业能力

商务数据分析与应用专业尽管定位于电商产业，但不能仅限于电商平台，企业、政府机关、事业单位等网站数据分析相关工作均可以作为其拓展的就业领域。

（一）工作岗位与职业能力分析

针对岗位群的调查分析结果，通过组织电子商务行业专家、企业业务骨干及商务数据分析专员、课程专家及资深教师共同进行就业岗位与职业能力分析，确定该专业学生主要从事的岗位是数据采集专员、电商数据分析专员、网络推广和运营专员等岗位，根据这些岗位需要确定具备的职业能力和设置的主要课程，如表一和表二所示：

表一：商务数据分析与应用方向岗位及岗位描述表

职业领域	岗位分类	岗位描述
商务数据技术应用	数据采集专员	1、熟悉市场营销知识 2、掌握一定的数据导入与处理分析方法，能从大量数据中找到想要的 3、掌握数据可视化相关的技术方法，能运用相关工具在平台对数据呈现、展示和图标展现 4、熟悉主流的数据平台和电子商务平台
	电商数据分析专员	1、熟悉数据库基础知识 2、掌握商务数据分析与应用各种统计方法 3、掌握 SPSS、MATLAB 等统计分析软件使用 4、掌握财务报表分析方法
电商运营应用	网络推广和运营专员	1、掌握电子商务知识，掌握利用网络进行市场调查

		与分析、网络客户管理、网络营销的知识和技能，具有企业网络品牌营销与推广技能 2、掌握企业电子商务网站规划、设计、建设知识，具有网页设计、店铺装修、美工处理等电子商务网站、平台网店的建设与运营 3、熟练公文、商务文书、商务专业文体的写作和商务文件的处理 4、熟练使用计算机、传真机、复印机、打印机等办公自动化设备 5、查阅财务报表
--	--	---

表二：职业岗位、职业能力与课程设置关系表

序号	职业岗位	职业能力	主要课程设置
1	数据采集专员	1、市场调查能力 2、平台店铺和企业商城数据采集 3、较强的计算机操作能力 4、计划协调能力	管理学基础、统计基础理论与实务、市场调查与预测、数据库应用原理与实务、数据导入与采集
2	电商数据分析专员	1、市场预测、把握市场动态能力 2、数据整理能力 3、电商平台的数据分析与应用能力 4、熟练运用统计分析方法的能力 5、数据分析软件的实操和运用能力	统计基础理论与实务、数据分析方法、数据化运营与管理、商务数据分析与应用、SPSS 操作与应用、电子商务概论
3	网络推广和运营专员	1、电商平台网店运营与管理能力 2、平台网店的建设与运营能力 3、具备企业网站、企业商城和平台店铺的 SEO 基本技能和方法 4、公文、商务文书、商务专业文体的写作能力和商务文件的处理能力 5、利用网络进行市场调查与分析能力	网络营销、数据库原理与应用、客户关系管理、消费行为学、SEO 与网站优化、网店创业实务、办公自动化

（二）职业资格证书

1. 职业资格证书要求

毕业前，取得一个相关的商务数据分析专业的职业资格证书。（统计从业资格证、统计师或电子商务师三证至少取得一个）。

2. 技能等级证书要求

在校学习期间必须参加计算机应用能力一级考试和普通话等级考试（二乙），并取得相应证书。

六、核心课程与实习实训

根据所确定的就业面向和职业能力分析，结合商务数据分析与应用专业未来发展趋势，我们计划开设 5 门核心课程，开设数据导入与采集、数据分析方法、SPSS 操作与应用等课程实训，根据商务数据分析与应用的流程开设商务数据分析与应用的一项综合实训项目，并安排学生进行顶岗实习。

（一）核心课程内容介绍

1. 网络营销（72 课时，4 学分）

本课程是商务数据分析与应用专业的专业核心课程。主要介绍网络营销基础知识、网络营销目标市场分析、网络营销组合策略、网络营销导向型企业网站的建设与推广、搜索引擎营销、E-mail 营销、博客营销、网络广告、网络营销策划、网络营销的销售管理。

2. 数据库原理与应用实务（72 课时，4 学分）

本课程是商务数据分析与应用专业的专业核心课程。主要介绍数据库的基础知识、关系数据库的基本理论、关系数据库标准语言 SQL、关系的规范理论、数据库设计以及可视化数据库管理系统 Visual FoxPro。

3. 商务数据分析与应用（72 课时，4 学分）

本课程是商务数据分析与应用专业的专业核心课程。主要介绍商务数据分析原理一概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具一数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用一行业分析、客户分析、产品分析、运营分析；商务数据分析报告一报告概述及报告实例；附录一商务数据分析常用指标。

4. 数据分析方法（72 课时，4 学分）

本课程是商务数据分析与应用专业的专业核心课程。主要介绍数据挖掘、统计学习和模式识别中与大数据分析相关的理论、方法及工具。

5. SPSS 操作与应用（72 课时，4 学分）

本课程是商务数据分析与应用专业的专业核心课程。主要介绍创建文件与数据处理转换、信效度检验，以及常用的统计方法介绍，包括相关、复选题及卡方检验、平均数的差异检验、单因子多变量方差分析、回归分析、主成分回归分析、逻辑斯回归分析、区别分

析等。

（二）实习实训

本专业实习实训内容包括课程实训、综合实训和顶岗实习三部分。其中课程实训渗透在日常的实践性教学过程中，通过实践操作或上机练习来完成，主要包括数据分析方法、数据化运营与管理、SPSS 操作与应用、网络营销、数据库应用原理与实务等课程，共计 1746 学时，占总教学活动的 62.58%。综合实训主要包括 ERP 综合实训、网店创业实务、商务数据分析与应用综合实训等内容，共计 144 学时，占总教学活动的 5.2%。为达到本专业培养目标的需求，顶岗实习安排在第六学期，采用分散实习与集中实习相结合的方式，共计 320 学时，占总学时数的 10.8%。

七、教学计划

围绕高素质技能型人才培养目标，综合考虑学生基本素质、职业能力培养与可持续发展，参照职业岗位任职要求，引入行业企业技术标准，体现职业岗位（群）的任职要求、紧贴产业领域的最新变化。

（一）课程体系设计思路

商务数据分析与应用专业的教学内容和课程体系构建坚持以就业为导向、以能力为本位的职业教育指导思想，体现以职业素质为核心的全面素质教育培养。以国家职业标准和行业企业技术规范为依据，紧贴行业或产业领域的最新发展变化，围绕高端技能型人才培养目标，按照区域经济及企业职业岗位（群）任职要求，通过岗位（群）的工作过程及职业能力分析，根据专业核心能力对应的知识点和能力点设置课程以过程性知识为主，适度够用的原理和概念为辅，突出课程的应用性和实践性，解决学生主要专业技术的掌握和实际应用经验的学习。与区域经济及行业、企业结合，针对职业培养目标，紧贴岗位开发课程，更新教学内容，采用模块化、层次化和综合化等多种课程模式，优化课程结构，合理、科学、均衡地设置各类课程。形成以职业素质和职业综合能力培养为主线，以行业、企业真实生产任务为导向，涵盖国家职业技能鉴定内容的课程体系。实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，教学过程与生产过程对接，专业课程内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书对接。

（二）课程体系设置

依据行业企业标准和职业岗位的任职需求，经过论证，逐步形成了本专业的课程体系。具体见表三：

表三：商务数据分析与应用专业的课程体系

课程类别	课程名称	课程性质	课程类型	学时小计	参考学时数						备注
					第一学年		第二学年		第三学年		
公共学习领域	思修与法律基础	必修	B	72	2	2					
	毛泽东思想概论	必修	B	72			2	2			
	高职语文	必修	B	72	2	2					
	高职数学	必修	B	108	4	2					
	高职英语	必修	B	180	4	4	2				
	计算机应用基础	必修	B	72	4						
	体育	必修	B	144	2	2	2	2			
	公共艺术	必修	B	36	2						
	毕业生就业与创业指导	必修	B	18				1			
	高职生心理健康教育	必修	B	18	△	△	△	△			
	小计			792	20	12	6	5			
专业学习领域	管理学基础	必修	B	72	4						
	经济学基础	必修	B	72			4				
	基础会计	必修	B	72	4						
	统计基础理论与实务	必修	B	72		4					
	网络营销	必修	B	72		4					
	数据导入与采集	必修	B	72		4					
	数据分析方法	必修	B	72			4				
	中小企业财务管理实务	必修	B	72			4				
	电子商务概论	必修	B	72			4				
	数据库原理与应用实务	必修	B	72		4					
	SPSS 操作与应用	必修	B	72				4			
	商务数据分析与应用	必修	B	72				4			

	小计			864	8	16	16	8			
拓展学习领域	数据化运营与管理	必修	B	72				4			
	客户关系管理	必修	B	72				4			
	商务网站运营与管理	必修	B	72				4			
	市场调查与预测	必修	B	72			4				
	ERP 综合实训	必修	C	36				2			
	跨境电商	选修	B	72					4		
	商务礼仪	选修	B	72					4		
	SEO 与网站优化	选修	B	72					4		
	办公自动化	选修	B	72					4		
	网店创业实务	选修	C	72					4		
	消费行为学	选修	B	72					4		
	人文科学类	选修		36							
	社会科学类	选修		36							
	自然科学类	选修		36							
	小计			864			4	14	24		
实训实践领域	入学教育		C	18	△						
	军事训练		C	18	△						
	社会实践		C	36	△	△	△	△	△		
	毕业生就业与创业指导（实践）		C	18				2			
	毕业实习（顶岗实习）		C	320						△	
	毕业设计（论文）		C	36						△	
合 计				782							
总课时：2966 实践课时：1948 理论课时：1018 实践教学占总学时比例：65.7%											

注：1. 课程类型分为 A、B、C 三种类型，A 类课程为纯理论课程，B 类课程为既有理论又有实践的课程，C 类课程为纯实践课程；2. 实践教学要占到总课时 60%以上；3. “△”表示根据学年具体时间进行安排。

(三) 教学进程安排表

类别	编号	课程名称	学 分	课程学时数			各学期周学时分配					
				总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六
							14 周	18 周	18 周	18 周	17 周	0 周
公共学习领域	0801035	思想道德修养与法律基础	4	72	54	18	2	2				
	0801036	毛概	4	72	54	18			2	2		
	0105021	高职语文	4	72	52	20	2	2				
	0201032	高职数学	6	108	72	36	4	2				
	030405	高职英语	10	180	120	60	4	4	2			
	0401001	计算机应用基础	4	72	18	54	4					
	0706001	公共艺术	2	36	18	18	2					
	0803005	大学体育	8	144	36	108	2	2	2	2		
	0801027	毕业生就业创业指导(理论)	1	18	9	9				1		
		高职生心理健康教育	1	18	9	9						
	小 计		44	792	442	350	20	12	6	5		
专业学习领域	0604001	管理学基础	4	72	36	36	4					
	0604002	经济学基础	4	72	36	36			4			
	0604003	基础会计	4	72	36	36	4					
	0604004	统计基础理论与实务	4	72	36	36		4				
	0604005	网络营销	4	72	36	36		4				
	0604006	数据导入与采集	4	72	18	54		4				
	0604007	数据分析方法	4	72	18	54			4			
	0604008	中小企业财务管理实务	4	72	36	36			4			
	0604009	电子商务概论	4	72	18	54			4			
	0604010	数据库原理与应用实务	4	72	18	54		4				
	0604011	SPSS 操作与应用	4	72	18	54				4		
	0604012	商务数据分析与应用	4	72	18	54				4		
	小 计		48	864	324	540	8	16	16	8		
拓展	0604013	数据化运营与管理	4	72	18	54				4		

	0604014	客户关系管理	4	72	36	36				4		
	0604015	商务网站运营与管理	4	72	18	54				4		
	0604016	市场调查与预测	4	72	36	36			4			
	0604017	ERP 综合实训	2	36		36				2		
	0604018	跨境电商	4	72	18	54					4	
	0604019	商务礼仪	4	72	18	54					4	
	0604020	SEO 与网站优化	4	72	36	36					4	
	0604021	办公自动化	4	72	18	54					4	
	06040222	网店创业实务	4	72	18	54					4	
	0604023	消费行为学	4	72	36	36					4	
		人文科学类	学生在第 2~4 学期内，在学校所开设的相关门类的公共任选课中，至少任选 2 门，修满 4 学分。									
		社会科学类										
		自然科学类										
	小 计			46	864	252	612			4	14	24
实 习 实 训 领 域		入学教育	1	18		18	△					
		军事训练	1	18		18		△				
		社会实践	2	36		36		△		△		
		毕业生就业与创业指导（实践）	0	18		18					讲座	
		毕业实习（顶岗实习）	18	320		320						△
		毕业设计（论文）	2	36		36						△
	小 计			24	446		270					
合 计			162	2966	1018	1948						

其中“△”表示根据学年具体时间进行安排。

（四）教学方法、手段和评价

1. 教学方法、手段与教学组织形式

（1）教学方法、手段

本专业教学推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式改革，探索和采用案例教学、项目教学和学生合作自主学习等教学方法。任课教师将案例教学贯穿于枯燥的理论讲授中，一改以往的“老师讲，学生听”的教学模式，融“教、学、做”为一体，让学生在学中做，做中学。大多数专业课程将原有的“章节”内容设计和分解为多个任务和项目，鼓励学生合作自主学习。

改变传统的一只粉笔、一块黑板的教学手段，充分利用多媒体、仿真软件、专业网络资源平台等现代化教学手段，将知识的传授从静态转化为动态，将学习的过程丰富起来。让学生在“做中学，学中做”的环境中，把专业知识的内容由原理知识转换成实用知识。

（2）教学组织形式

本专业教学组织遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职教育教学理念，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的递进的形式组织教学。理实一体教学以专任教师为主、兼职教师为辅，运用“融职业考试大纲于课堂教学”方法组织课堂教学；校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学；校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践组织教学。

2. 教学评价、考核

（1）教学评价

教学评价包括诊断性评价、形成性评价和总结性评价。

诊断性评价：教学实施前，对学生所做的工作计划进行检查，调查学生已有的知识水平、能力发展情况以及学习上的特点、优点与不足之处，了解学生的学习准备状况及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路设计学习领域、学习情境，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。

形成性评价：教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现在学习过程存在的方法问题和操作偏差，寻找教学实施方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧，及时调整教学组织实施方案。

总结性评价：教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识、技能的程度和能力水平以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查、就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进行考察，为修订新的专业标准和教学实施方案提供依据。

（2）考核办法与考核标准

根据职业工作任务完成情况及表现，形成性评价分值分为：“熟练”、“基本熟练”、“合格”、“完成”、“未完成”五个档次；诊断性评价分值分为“一般偏差”、“十分偏差”、“严重偏差”三个档次；总结性评价分值分为：课堂教学部分考核方式以笔试为主，占本门课的70%，课内结合专业实训成绩以工作成果为主，占本门课的30%。根据不同学习领域中，涉及能力的显性与隐性之分，可以对分值比例进行调整。

毕业设计：结合顶岗实习单位的具体经营情况，针对该企业存在问题及今后发展方向，

完成一项综合性方案，使顶岗实习与毕业专题方案的撰写有机地结合起来。考评要点：市场调查、分析能力，市场营销总体策划能力、文字表达能力。考评方式分为校内专任教师评价与校外实训指导教师评价。

八、毕业要求

（一）学分要求：本专业毕业生要求修完 162 学分。

毕业学分要求

课程类别	门数	学分				学分比例		
		小计	A	B	C	A	B	C
公共学习领域	19	44	0	44	0	0	100%	0
专业学习领域	12	48	0	48	0	0	100%	0
拓展学习领域	11	46	0	44	2	0	95.7%	4.3%
实习实训领域	5	24	0	0	24	0	0	100%
合 计	47	162	0	136	26	0	84%	16%

（二）取证要求：本专业要求取得岗位职业资格证书和技能等级证书。

岗位职业资格证书和技能等级证书

证书名称	等 级	考核部门	学 期
数据分析师	高级	技能鉴定中心	三
计算机等级证	一级	省招考中心	二
普通话证书	二级乙等	市语言文字委员会	二

九、学习深造建议

建议本专业学生应树立终身学习的思想，可以通过“专升本”、自学考试等形式完成本专业本科阶段学习，提高自身的专业学历，也可在以后的工作中通过相关专业的后续教育培训，参与行业、企业实践环节提高自身的专业素养和技术水平。

4. 专业主要带头人简介

姓名	陈晋玲	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	博士
		出生年月	1975.10	行政职务	无	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		博士，2015年毕业于山西财经大学					
主要从事工作与研究方向		宏观经济数据分析					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 4 万元，年均 1.3 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1296 学时；指导毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位	
	1	教育层次结构与经济增长关系的实证研究 2000-2010 年面板数据分析	国家级 重庆大学学报 2013			第一	
	2	中国出口商品结构变化、产业结构优化升级与经济增长动态影响关系的实证研究	核心期刊 工业技术经济 2017			第一	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	梦想成真电视创业大赛	晋城人社局	2016—2017		评委	
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	统计基础理论与实务	学生	110	12	专业基础课	第三学期
	2	EXCEL 在会计中的应用	学生	100	12	专业实训课	第四学期
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

专业主要带头人简介

姓 名	王群宇	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1975.2	行政职务	财经系副主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		本科，1997年毕业于山西财经大学会计学专业，硕士学位，2007年取得东北财经大学管理学硕士学位					
主要从事工作与研究方向		会计和财务管理专业的教学与管理、研究方向：会计学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1296 学时；指导毕业设计共 50 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《发掘高职院校教育资源，开展社会职业培训——以会计职业技能培训为例》 研究报告	山西省教育科学规划课题 结题证书，2015			第一	
	2	中小企业内部控制环境建设研究	商业会计 2017			第二	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	初级会计职称培训	立晋会计培训学校	2015—2017		主讲教师	
	2	城区社区会计人员培训	晋城市城区财政局	2017.12		主讲教师	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	税费计算与申报	学生	101	8	专业核心课	第三学期
	2	财务报表分析	学生	106	12	专业核心课	第四学期
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	陈晋玲	女	43	统计学	研究生博士	副教授	统计师	数据导入与采集、数据分析方法、SPSS 操作与应用、商务数据分析与应用	专职	
2	王群宇	女	43	会计学	本科硕士	副教授	会计师	基础会计、中小企业财务管理实务	专职	
3	陈发芝	女	48	国际贸易	本科硕士	副教授	经济师	中小企业财务管理实务	专职	
4	项丽萍	女	43	计算机应用	本科硕士	副教授	高级考评员 Java 工程师	数据库原理与应用实务	专职	
5	元丽星	女	41	会计学	本科硕士	副教授	会计师、经济师	基础会计、ERP 综合实训	专职	
6	吉文龙	男	49	计算机	本科硕士	副教授	Oracle 工程师	数据化运营与管理	专职	
7	原锦明	男	39	计算机	本科硕士	副教授	网络工程师	商务网站运营与管理	专职	
8	卜永华	女	40	工商管理	本科硕士	讲师	经济师	办公自动化、管理学基础	专职	
9	贾燕子	女	40	企业管理	研究生硕士	讲师	经济师	经济学基础、管理学基础	专职	
10	王雪	女	36	市场营销	研究生硕士	讲师	经济师	网络营销、商务礼仪	专职	
11	李艳	女	36	企业管理	研究生硕士	讲师	经济师	消费行为学、商务礼仪	专职	
12	田瑜	女	34	管理科学与工程	研究生硕士	讲师	经济师	统计基础理论与实务、数据导入与采集	专职	

13	韩晶	男	37	数学	研究生 硕士	讲师		数据分析方法、SPSS 操作与应用	专职	
14	樊英英	女	40	会计学	本科 硕士	讲师	会计师、统计师	统计基础理论与实务	专职	
15	赵海琴	女	36	电子商务	本科 硕士	助教	经济师	电子商务概论、网店创业实务、客户关系管理	专职	
16	袁加俊	男	42	市场营销	本科 硕士	助教	经济师	市场调查与预测、电子商务概论	专职	
17	崔艳宁	女	41	英语	本科学士	讲师		高职英语	专职	
18	肖巧萍	女	40	英语	本科学士	副教授		高职英语	专职	
19	陈晋芳	女	41	中文	本科学士	讲师		高职语文	专职	
20	雒文霞	女	43	中文	本科学士	讲师		高职语文	专职	
21	马爱芳	女	54	政治学	本科学士	副教授		思修与法律基础	专职	
22	郑艳	女	48	政治学	本科学士	副教授		思修与法律基础	专职	
23	段潇	女	30	艺术	本科学士	助教		公共艺术	专职	
24	崔灏	男	32	体育	本科学士	助教		大学体育	专职	
25	韩国华	男	35	电子商务	本科学士		电子商务师	SEO 与网站	兼职	晋城市城区新闻中
26	王磊	男	36	电子商务	本科学士		电子商务师	网店创业实务	兼职	晋煤集团
27	王效良	男	32	计算机	本科学士		电子商务师	跨境电商	兼职	晋城市汇众电子商务有限公司
28	史永明	男	48	计算机	本科学士		软件工程师	数据库原理与应用实务	兼职	中国银行晋城分行

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	高职英语	180	4、2	肖巧萍	1-3
2	高职语文	72	2	陈晋芳	1-2
3	高职数学	108	4、2	韩晶	1-2
4	思修与法律基础	36	2	马爱芳	1-2
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	2	王宏亮	3-4
6	毕业生就业指导	36	2	王阳	4
7	公共艺术	36	2	段潇	1
8	大学体育	144	2	崔灏	1-4
9	计算机应用基础	72	4	张作祯	1
10	数据化运营与管理	72	4	吉文龙	4
11	商务网站运营与管理	72	4	原锦明	4
12	市场调查与预测	72	4	袁加俊	3
13	统计基础理论与实务	72	4	樊英英	2
14	网络营销	72	4	王雪	2
15	数据导入与采集	72	4	田瑜	2
16	数据分析方法	72	4	韩晶	3
17	客户关系管理	72	4	赵海琴	4
18	商务数据分析与应用	72	4	陈晋玲	3
19	电子商务概论	72	4	赵海琴	3
20	数据库原理与应用实务	72	4	项丽萍	2
21	SPSS 操作与应用	72	4	陈晋玲	4

22	跨境电商	72	4	王效良	5
23	SEO 与网站优化	72	4	韩国华	5
24	网店创业实务	72	4	王磊	5

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		500000	专业开办经费来源		财政拨款		
本专业专任教师人数	23	副高及以上职称人数	10	校内 兼职教师数	1	校外 兼职 教师 数	4
可用于新专业的 教学图书（万册）	0.5	可用于该专业的 仪器设备数	84 （台/件）		教学实验 设备总价值 （万元）	88.84	
其它教学资源情况		学院建有“创园”，为学生提供创业平台，扶持大学生创业。					
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格		台(件)	购入 时间	
	1	服务器	LENOVO X3650M4		1	2017.08	
	2	服务器机柜	统帅 42U		1	2017.08	
	3	交换机	H3C S1048		1	2017.08	
	4	DID 液晶屏	REALLY		4	2017.08	
	5	电脑	Lenovo 主机：启天 M4500-D684 显示器：		46	2017.08	
	6	中控桌	富可士 FK520		1	2017.08	
	7	中控	富可士 F380N		1	2017.08	

	8	教室音箱系统	吸顶音箱	1	2017. 08
	9	教室音箱系统	功放	1	2017. 08
	10	教室音箱系统	U 段无线话筒	1	2017. 08
	11	教室音箱系统	桌面话筒	1	2017. 08
	12	打印复印一体机	HP LASERJET PRO	1	2017. 08
	13	大学生创业模拟实训平台软件	浙科 大学生创业模拟实训平台软件	1	2017. 11
	14	电子商务平台软件	浙科	1	2017. 11
	15	电脑	启天 M4500-D714/T2014SA	17	2017. 08
	16	企业经营决策模拟对抗教学教具	用友标准版	1	2010. 10
	17	经营决策模拟对抗教学分析与控制工具	用友标准版	1	2010. 10
	18	经营决策模拟对抗教学课件	用友标准版	1	2010. 10
	19	商战电子沙盘软件	新道新商战电子沙盘系统 V1.0	1	2017. 08
	20	基础会计情景互动微课资源平台	厦门科云	1	2017. 11
专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
	1	沙盘模拟综合实训室	用友新道股份有限公司	校内	ERP 综合实训
	2	商务管理综合实训室	浙科	校内	电子商务网站建设
	3	商务数据分析与应用实训基地	晋城市汇众电子商务有限公司	校外	商务数据分析与应用实战
	4				

8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设目标

紧密围绕社会发展需要，对接电子商务产业发展需求，探索“二元共育、三环紧扣、四阶递进”人才培养模式，构建商务数据分析与应用专业课程体系，打造“双师”教学团队，完善实习实训条件，提升服务发展能力，推进校企对接，培养又红又专，具有工匠精神的高素质技术技能人才。

通过三年建设，将本专业建设成我院现代财会技术专业群中的重点专业之一。其中，专业发展规模拟年招生人数约 30-50 名；培养专业教师团队总人数 15 名；拟培养专业带头人 1-2 名，专业骨干教师 3-5 名；教学设备投资预算额约 150 万元。

二、专业建设思路

在晋城职业技术学院“十三五”发展规划的总体框架下，结合学院优质校建设，以培养商务数据分析与应用从业岗位基本要求为指导，坚持以高职生学习特征为根本，推进专业与产业、职业岗位；课程内容设置与职业标准，教学过程设计与生产过程三方面的精准对接；建立政行企校合作育人机制，创立“二元共育、三环紧扣、四阶递进”人才培养模式；多措并举，打造高水平的双师团队，使“双师”素质的专业教师比例达到 85%以上；在现有基础上，再建设 1 个高水平的校内综合实习实训基地，与 2 家以上企业签订校企合作协议书，建立稳定的校外学生顶岗实习基地，依托校内外实习实训基地开展实践教学；构建“专业证书+行业证书”引领的课证训一体化教学模式，开发核心课程的课程标准，并以信息化教学资源建设为手段，建设教学资源平台；通过多种途径和手段构建人才培养质量监控体系。

三、推进校企“三个对接”

（一）深化产教结合，实现专业与产业、职业岗位对接

通过与本地企业合作，共建的商务数据分析与应用实训基地，带着学生真刀真枪地训练，实现校企无缝对接，提高学生的实践操作能力，用最节约的时间成本快速达到企业对商务数据分析与应用相关工作经验的职业要求，促使学生快速成才，实现专业与产业、职业岗位对接，做到课堂与实习地点一体化，实现校内综合实训系统化和全真化。

（二）校企深度融合，实现课程内容与职业标准对接

校企合作共同开发课程标准，校企合作共同开发教材，共创实践教学体系为核心的课程体系，确定核心课程体系。开展基于工作过程的核心课程开发，和行业企业合作编写基于商务统计分析工作过程的特色校本教材，采用项目导向模式、任务驱动模式、竞赛模式、考证模式、工学交替模式、课堂与实习地点一体化模式，实现学生在校学习与实际工作的一致性。

（三）校企合作育人，实现教学过程与生产过程对接

高职教育应结合职业资格证书考试大纲与专业教学大纲、竞赛规则相衔接，做到课程与职业证书深度融合，与相关专业竞赛融合 实现教学与职业能力要求的充分对接。专业核心主干课程渗透职业素质教育，通过构建高职商务统计分析与应用专业职业素质培养总体目标，确定每门核心主干课程的职业素质培养目标，制订每门课程的职业素质培养方案，在课程中进行渗透教育，最终实现职业素质培养。

四、创立“二元共育、三环紧扣、四阶递进”人才培养模式

创立“二元共育、三环紧扣、四阶递进”人才培养模式。通过校企二个主体共同制定人才培养方案，共同开发课程，在校企二个场所，利用校企二种文化；经过“理实一体化”教学、校内外实训基地实训和顶岗实习三个环节的紧密结合；分基础技能培养、岗位技能培养、专项技能强化和顶岗实习四个阶段逐步培养学生的专业技能，同时注重职业道德、职业素养的培养。人才培养的过程分为四个递进的阶段。

第一阶段——由第一、第二两个学期构成的基础技能培养阶段。本阶段学习内容主要包括法律基础、思想道德等公共基础课和专业基本技能、电子商务概论等专业基础课，以及专业基础课的项目实训。

第二阶段——由第三、第四两个学期构成的岗位技能培养阶段。本阶段主要包括“理实一体化”的网络营销、数据导入与采集、数据分析方法、SPSS 操作与应用等专业技能课程的学习，以及专业技能课程的岗位技能实训。

第三阶段——由第五学期构成的专项技能强化阶段。根据企业及相应岗位的要求强化具体岗位技能的训练，强化学生专项岗位技能的培养。

第四阶段——由第六学期构成的顶岗实习阶段。组织学生到企业顶岗实习，校企共同对顶岗实习学生进行管理与考核。

五、打造高水平的双师团队

（一）设立校外专家工作室

聘请企业已经退居二线或退休的本专业的专家 2 人，担任学院的“常任”教师，并为他们设立专门的专家工作室，在正常的劳动报酬之外，给予他们一定的补助和活动费。

（二）建立专业驻企工作站

在晋城苗匠电子商务产业园建立 1 个专业驻企工作站，派出教师到企业实践锻炼。

（三）实行双带头人制度

聘任或培养 2 名专业带头人。其中，培养 1 名校内教师，面向企业聘任 1 名具有行业影响力的专家作为专业带头人，实行“双带头人制”。通过产教融合，加强专业带头人与行业、企业的联系，推动专业带头人参与企业的生产经营管理，提高专业技术水平。

（四）加快骨干教师的培养

培养 5 名骨干教师。其中：校内骨干教师 3 名，企业兼职骨干教师 2 名。骨干教师由专业带头人带领下进行课程开发和教学改革。每年可安排校内骨干教师到企业顶岗实习二个月。

（五）加强兼职教师队伍建设

聘请任兼职教师承担校内理论与实践课程的教学任务，以及在企业指导学生实训、顶岗实习。在三年的建设期内，使兼职教师承担的专业课学时比例达到 30%以上。建立兼职教师资源数据库，对兼职教师实行动态管理。

六、共建实习实训基地

新建 1 个商务数据分析与应用虚拟仿真实训室，使之建设成为一个功能齐全、设备配套且数量充足、真实与虚拟相结合，融教学、生产、培训和技术研发于一体的高水平同类专业技术校内实训基地。再与 2 家以上企业签订校企合作协议书，建立稳定的校外学生顶岗实习和就业基地、教师实践锻炼基地。并依托校内外实习实训基地，引入企业项目、企业团队、企业评价，开展从简单到复杂、从单项到综合的叠加式实战训练，提升学生职业竞争力，逐步形成包括课程单项实训、综合实训和顶岗实习在内的实践教学体系。

七、构建系统的课程教材体系

（一）构建专业领域课程体系，提升学生专业实践技能

通过工作岗位调研、典型工作任务分析、归纳行动领域等几个步骤，构建公共学习领域，专业学习领域，拓展学习领域、实习实训领域等符合职业岗位要求

的课程体系和教学内容。

（二）构建“专业证书+行业证书”引领的课证训一体化教学模式

根据本专业技术资格证书（初中级），重构理论知识和基本技能课程体系，和行业兼职教师共同开展教学，和培训机构合作开发实践技能培训课程，将培训课程纳入教学进程。以工学结合的专业精品共享课程建设为课程内容与职业标准对接，形成教学标准、学习标准和考核标准三统一。

（三）以核心课程为主体，建设教学资源平台

以工学结合的专业精品在线开放课程建设为龙头，以核心课程为主体，以信息化教学资源建设为手段，建设教学资源平台。专业教师与行业和企业专家合作，成立项目小组，根据本专业的岗位需求，共同制订《SPSS 软件应用》、《商务数据分析与应用》、《数据化运营与管理》、《客户关系管理》、《网络营销》等专业核心课程标准。以企业典型岗位为依据设计课程内容和工作任务，建设好《商务数据分析与应用综合实战》等实训教学资源，并编写配套教材。完成 1 门院级精品在线开放课程，完成 1 本专业核心课程教材的编写与出版。

八、建立人才培养质量监控体系

（一）引入第三方评价机构介入，定期与学生成长标准、教师发展标准与专业建设标准进行对标检查，对于评价结果做出客观分析，指导后期人才培养方案的制定。

（二）通过高职高专职业技能大赛、假期社会实践和社团活动等方式，对学生进行课外实践能力的培养，全面提高学生的综合素质。

（三）修订、完善现有教学管理规章制度和教学文件，使教学过程有章可依。

（四）加强教风建设、学风建设、考风建设，全面落实“三段式”教学检查制度。

（五）充分利用教学管理信息系统的功能，使教学管理规范化、现代化。

（六）完善教学质量监控体系，形成全员参与的多方位质量监控和保障体系。

9. 申请增设专业的论证报告

专业定位准确，就业面向宽泛。该专业与地方经济发展联系紧密。2018 年晋城市委市政府提出：加快推进义乌国际商贸城、苗匠电子商务产业园等项目，建设区域性商贸物流中心。在向现代服务业为核心的第三产业转型中，对商务数据分析专业人才的需求会逐步增加。该专业面向的就业岗位主要有企事业单位数据采集专员、电商数据分析专员、网络推广和运营专员等，就业面向较宽泛。

专业教育教学理念符合高职培养特点。该专业遵循“做中教，做中学”的教学理念，强调学生动手实践能力的培养。在教学中注重引入行业新工艺，新技术，使教学内容与行业企业职业需求保持一致。

专业教学团队实力强劲。该专业目前拥有专职教师 24 人，企业兼职教师 4 人，其中副教授 10 人，讲师 10 人。具有硕士学位的教师 22 人，博士 1 人；“双师”素质教师 18 人。教学团队获得两项省级以上教学竞赛奖，共发表教科研论文 20 余篇，主持、参与省、市、院级科研课题研究 10 余项，出版专著 5 本，主编或参编教材 3 本。

该专业课程体系设置科学合理。该专业根据高职培养目标，充分考虑学生学习特征，在与行业企业技术人员论证的基础上，按照电商运营工作流程与职业要求设置课程体系，采用“教学过程”对接“工作过程”的方法选取教学内容。

该专业教学设施比较完善。该专业目前拥有公共实训室 9 个，专业实训室 2 个，校外实习实训基地 2 家。

综上所述，该专业培养目标明确，教学团队优质，课程设置科学合理，实习实训设备齐全，就业前景良好，能够保证电子商务产业发展所需的高素质技术技能人才的培养规格与要求。

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
项丽萍	计算机	晋城职业技术学院	信息系副主任 副教授	13835665365	
李文红	统计	国家统计局 晋城调查队	副调研员 统计师	13834924666	
牛雷鸣	计算机	山西方舟数码技术有限公司	总经理、高级工程师	13935669858	

校内专业设置 评议专家组织审 议意见	(主任签字) 年 月 日
学校意见	(公章) 年 月 日
省级高职专业 设置指导专家 组织意见	专家签名: 年 月 日



晋城职业技术学院

商务数据分析与应用专业人才需求调研报告

(专业代码: 630804)

晋城职业技术学院

2018 年 7 月

商务数据分析与应用专业人才需求调研报告

一、专业人才需求与专业建设调研基本思路与方法

（一）指导思想

为了更好的提高人才培养质量、优化专业建设，使本专业培养目标更加贴近社会生产实际，财经系进行了商务数据分析与应用相关行业的人才需求调研活动。通过调研，可以及时地了解社会、行业以及企业对商务数据分析与应用专业人才知识、能力和素质的要求的变化趋势，进而掌握市场需求信息，并以此为据来设置商务数据分析与应用专业的课程体系、专业人才培养目标和模式，优化专业建设方案，使本专业能更好的适应社会和市场的需求，培养出具有德智体美等方面全面发展的高素质技能型的专门人才。

（二）基本思路

1、基于国家教育部的“五个对接”作为指导思想，以“一条主线，三个环节，四个能力”作为依据；

2、以服务晋城经济为目的，研究商务数据分析与应用专业如何适应晋城经济转型升级过程中，中小微企业大力发展、大众创业万众创新形势下，商务数据分析与应用管理人才的新的要求。

3、根据行业用人单位对商务数据分析与应用人才的能力要求，确定商务数据分析与应用专业人才培养方向，设置适合晋城地区的商务数据分析与应用专业人才培养方案。

（三）调研方法

1、根据专业建设需要，对“互联网+”服务业方向的相关企业与培训机构进行了调研，先后走访晋城本地的商贸服务行业相关企业 10 余家。

2、设计问卷调查表，走访苗匠电子商务产业园区、凤展购物广场、兰花城购物广场等企业专家 10 多名，初步完成了对商务数据分析与应用人才的需求情况、岗位能力调查。

3、通过网络、招聘现场、报纸等媒体了解商务数据分析与应用人才的需求变化及岗位能力要求。

4、从文献中查阅所需的信息。如：《晋城统计年鉴》、《山西统计年鉴》、《山西省十二五规划》、《山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验总体方案》、《晋城市政府工

作报告》等。

二、增设商务数据分析与应用专业的必要性分析

（一）增设商务数据分析与应用专业是为了服务于山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区建设和社会发展需要。

晋城市作为山西综改试验区、中原经济区的重要节点城市，为了充分发挥晋城地处山西转型综改示范区和中原城市群核心发展区叠加之地的战略优势，2018年市委市政府提出：打造全省先进制造业基地。积极对接“互联网+”和“中国制造2025”，以高端化、智能化、绿色化、服务化为方向，推动制造业优化升级，同时要重点加快发展现代服务业。立足区位优势，主动参与中原城市群物流业分工，统筹规划、科学布局物流园区，加快推进兰花国际物流园区二期、义乌国际商贸城、苗匠电子商务产业园等项目，并且我市已与阿里巴巴集团合作，构建全市统一的城市数据中心和政务云平台，加快发展大数据产业，抓好城区中电智云大数据计算中心和泽州华为云计算中心项目。随着经济结构变更和产业转型发展的深入，晋城市的人才需求结构也将面临深刻变革。传统的工业为主的观念和晋城以煤炭为中心的产业格局决定了服务业中人才匮乏、资金匮乏，对其转型和快速发展形成了很大的障碍。特别是在目前“互联网+”和大数据的时代发展背景中，更是再次将互联网的作用提到了一个新的高度，同时也是对各行各业传统模式的一次冲击。对电子商务的数据分析人才的需求会逐步增加，人才市场需求旺盛。现有电子商务数据分析人才数量存在较大缺口，因此，晋城市对商务数据分析人才的需求将会是大量的、长期的和多层次的。

（二）增设商务数据分析与应用是促进晋城电子商务行业大发展，提供高素质的专业人才保障。

随着电子商务的快速发展，缺乏精通商务数据分析与应用的人才成为许多开展了电子商务应用的企业的一大掣肘，2013年4月，艾瑞咨询集团在北京启动“企业电商数据分析人才培训计划”，计划在三年内向中国电商行业输送超过3000名数据分析人才，帮助电商从业者解决专业技能缺乏的问题。根据艾瑞咨询对近千家企业和从业人员的调查，97.9%的企业认为数据分析对电商运营很重要，超过半数的企业存在能力“困惑”，包括电子商务运营技能不足，数据分析能力欠缺，对互联网模式和电商行业缺乏了解等，近60%的行业希望专业数据分析人才加入，企业也愿意为此支付更高薪资。

三、增设商务数据分析与应用的可行性分析

（一）大数据发展背景和政府支持为商务数据分析与应用专业的建设与发展提供了重要保障

我国目前的大数据产业尚处在发展阶段，迎来了非常良好的成长环境。我国的数据资源量十分庞大，这些数据资源的积累为大数据的发展提供了非常良好的机遇与环境。由于目前我国对于信息技术的重视与普及，使得数据资源呈指数式生长，而随着我国信息产业对于信息化的不断钻研与推进，将会为我国大数据产业的发展提供源源不断的推动力。而在近些年来，我国的大数据产业所生产的产品特点正逐渐由信息驱动向着应用模式驱动所转变，我国用户拥有者庞大的需求力，这就造就了大数据产业庞大的市场，成为大数据产业生存与发展的动力。在全国大数据发展背景下，2018年晋城市委市政府提出积极对接“互联网+”，推动产业优化升级。苗匠电子商务产业园等项目，建设区域性商贸物流中心。吸引各类金融机构来晋城设立分支机构，与阿里巴巴集团合作，构建全市统一的城市数据中心和政务云平台，加快发展大数据产业，抓好城区中电智云大数据计算中心和泽州华为云计算中心项目。我市这些项目的发展为商务数据分析人才提供了重要保障。

晋城职业技术学院作为晋城市唯一的一所高等职业院校，是晋城职业教育的领头雁和排头兵，承担着为全市经济发展提供智力支持和人才支撑的重任。2018年我院已成为我省优质高等职业院校，商务数据分析与应用专业在全省高职院校还是空白的。以此为契机，依托学院构建的现代财会技术专业群，为商务数据分析与应用专业提供竞争优势。

（二）完善的专业实训室为培养高素质商务数据分析人才提供设施保障

商务数据分析与应用专业实践性强，要培养合格的、适应社会需求的专业人才，必须加强校企合作，给学生创造现实的学习环境。商务数据分析与应用专业在培养人才过程中，须创设职业岗位环境，通过校内训练和校外实习来培养学生的职业技能素质，使学生毕业后能及时进入岗位角色。增设商务数据分析与应用专业是现代财会技术专业群中的一个专业方向。我院现代财会技术专业群已设ERP沙盘综合模拟实训室和商务管理综合实训室等4个校内实验实训场所，同时我院还有近100个校外实习实训基地，初步建成了功能齐全、设备设施先进、管理科学规范、服务一流的具有真实工作场景或仿真效果，融教学、培训和职业技能鉴定为一体的适合职业教育需求的实习实训基地。我院

的这些校内校外实训场所为商务数据分析与应用专业的实训场所提供设施保障。

（三）建立了校企合作的办学模式，完善校企合作运行机制

近年来，我院一直在探索校企结合的培养模式。通过校企合作的方式，选择具有一定规模和较高水平的企业作为学生校外实习的基地，保证大量实践技能性课程的教学需要。我院于 2007 年元月成立了校企合作管理机构——“晋城职业技术学院校企合作管理委员会”。专门负责开辟合作企业、开拓合作的渠道，建立合作机制、监督合作运行，推介学校的产品，提升校企合作的深度和广度。建立产教融合长效机制。成立产学研合作委员会和专业建设指导委员会，校企合作运行机制不断完善。主动与企业在学生实习、专业设置与课程开发、订单式教育与就业推荐、师资交流与培训、职工培训与继续教育、产品研发、技术创新与应用、科技成果转化等方面开展合作。

（四）具备开办商务数据分析与应用专业的师资条件

我院申请增设商务数据分析与应用专业主要理由是经过多年的建设培养，我院财经系现有师资力量，已形成了由副教授、博士、硕士等组成的师资团队，可通过整合优秀师资，组成了一支专业坚实的教师队伍，目前本专业有专任教师 24 人，平均年龄 40 岁，其中，副高以上职称 10 人，博士 1 人，硕士学位教师 22 人，“双师素质”教师 18 人、专任实训指导教师 3 人，初步形成了以“双师素质”教师为主体，专兼结合“双结构”教学团队。教师团队学缘结构合理，年龄结构适中，老中青教师梯队基本形成，“双师素质”教师比例达 80%。其中商务数据分析与应用所有核心主干课程均有相关专业教师可以胜任。教师队伍学术功底扎实、治学严谨、思想活跃，具有创办该专业的教学实力。

四、专业人才需求调研

（一）行业发展社会背景与政策

商务数据分析与应用是一门技术性很强的学科。商务数据分析与应用专业开设的课程主要包括市场营销、会计学、数据分析方法、电子商务、财务管理、人力资源管理、等。就目前来说，由于数据应用领域还是一片蓝海，使得各大行业都纷纷进驻这一开放的新领域，以图在商业决策方面借助于数据的力量占得先机。对于电商平台上的卖家来说，数据分析也是极其重要的。大家都知道开网店要分析数据，也知道一些数据分析工具，比如淘宝指数、数据魔方、量子横道等。但是，对于这些工具如何使用，很多卖家并不是了解的十分透彻。到底应该看哪些数据，看了之后如何指导工作，已经需要专门

的人才来解决了。企业家们非常关心如何利用数据分析工具分析自己的数据和竞争对手的数据，做到知己知彼，百战不殆。数据科学时代已经到来，数据分析将贯穿产品开发设计、市场规划等业务流程，能准确地对海量数据进行有效的收集和分析就有可能赢得先机。

（二）行业发展与人才需求

随着电子商务的快速发展，缺乏精通商务数据分析与应用的人才成为许多开展了电子商务应用的企业的一大掣肘，2013年4月，艾瑞咨询集团在北京启动“企业电商数据分析人才培训计划”，计划在三年内向中国电商行业输送超过3000名数据分析人才，帮助电商从业者解决专业技能缺乏的问题。根据艾瑞咨询对近千家企业和从业人员的调查，97.9%的企业认为数据分析对电商运营很重要，超过半数的企业存在能力“困惑”，包括电子商务运营技能不足，数据分析能力欠缺，对互联网模式和电商行业缺乏了解等，近60%的行业希望专业数据分析人才加入，企业也愿意为此支付更高薪资。

随着国家对电子商务政策的升温，我国3000多万家中小企业中将有一半企业尝试使用商务数据分析工具，电子商务的数据分析行业将成为热门行业。由于传统的学历教育体系不能满足行业日益增长的人才需求，预计我国商务数据分析人才需求量缺口将达到300万以上。从我省看，国家实施促进中部崛起战略和山西省获准设立国家资源型经济转型综合配套改革试验区，为我市拓展了先行先试、加快发展的探索空间。要加深商贸物流融合，积极拓展市场空间，力争建设成为晋豫接壤区域人流、物流、信息流汇集的购物首选地。随着经济结构变更和产业转型发展的深入，晋城市的人才需求结构也将面临深刻变革。以现代服务业为例，传统的工业为主的观念和晋城以煤炭为中心的产业格局决定了服务业中人才匮乏、资金匮乏，对其转型和快速发展形成了很大的障碍。特别是在向现代服务业为核心的第三产业转型中，对商务数据分析专业人才的需求会逐步增加，人才市场需求旺盛。因此，晋城市对商务数据分析专业人才的需求将会是大量的、长期的和多层次的。

（三）区域专业对应的职业岗位分析

据调查，目前我市商务数据分析与应用专业人员所从事的岗位大致有：数据采集专员、数据分析专员、网络推广与运营专员、电商数据分析专员等。

（四）人才需求分析

企业对专业的商务数据分析与应用人员提出了如下要求

- 1、熟悉行业知识、公司业务及流程；
- 2、熟练掌握数据分析框架架构技术，准确确定分析思路；
- 3、灵活运用营销、管理等理论指导分析工作；
- 4、掌握数据分析基本原理与一些有效的数据分析方法，并能灵活运用到实践工作中，有效地开展数据分析，并能根据数据分析结论提出针对性建议；
- 5、掌握数据分析方法理论的工具，依靠强大的数据分析工具帮完成数据分析工作
- 6、熟练运用图表有效表达数据分析人员的分析观点，使分析结果一目了然。

五、专业现状调研

（一）教育专业点数布局与规模

根据《普通高等院校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，教育部组织研究并公布 2016 年度增补专业共 13 个，自 2017 年起执行，目前全国开设商务数据分析与应用专业的院校有很少，我省目前高职院校开设该专业为空白，竞争上较有优势。

（二）专业方向设置

根据对企业的调查，目前我市企业所需要的岗位，商务数据分析与应用专业大致有以下几个方向：数据分析与应用、数据化营销、数据化管理等。

专业分方向后，我们在“工学结合、顶岗实习、课岗融合”的人才培养模式的框架下，强调“基础教育+职业岗位教育+职业资格证书获取”的教育模式。即第一学年进行专业基础教育和基础技能训练，使学生了解熟悉即将学习的专业及将来从事的职业；第二学年进行有针对性的职业岗位教育，由学生根据自己的学习兴趣和学习能力选择不同的方向课进行学习及技能训练；第三学年为顶岗实习，职业资格证书获取，顺利就业。

（三）专业就业优势与就业面向

遵循教育部专业设置的总体要求商务数据分析与应用在不久的将来必然形成电子商务产业中的一个新的岗位群，也必然形成对高职层次人才的大量需求，在人才需求高峰来临前设置专业并培养相关人才无疑是必要的。需要强调的是，高职院校在电子商务类下设置商务数据分析与应用专业，并非培养大型电商平台或者大型企业的数据挖掘，构建大数据下运营模型的人才。而是面对中小企业电子商务运营数据分析与数据化管理人才。

六、专业教学改革建议

（一）探索多元办学模式

多元化合作办学是由学校、企业、行业和社会共同参与，有计划地将课堂上的理论学习与工作中的实践学习有机结合的一种办学形式。其本质在于把职教与经济社会发展紧密联系在一起，实现良性互动，形成“双赢”局面，其核心是产学合作、工学结合、各方参与，实现的目标是增强学校的办学效益和企业的人才竞争优势，最终目的是促进社会经济的发展。

作为学校来说，要大力转变教育思想、教育观念，特别是改革封闭式教育观念，树立促进科技经济发展，主动适应企业需要的开放式教育观念。其次要改革教育体制，建立适应市场经济体制需要的中职教育体制，走社会化服务，市场化运作，企业化管理的办学体制。第三是要改革人才培养模式，建立与生产紧密结合的人才培养体系和教学内容及课程体系，调整高职办学结构、实施多元化模式。第四要改革现有毕业生推荐模式，要改变单一的，以产业部门作为实习分配场所的传统模式，关键是使校企双方互利，共同发展。

作为本专业，可以充分利用校企合作和财经专业建设指导委员会的平台，探索学校与企业、学校与行业、学校与学校等多元化合作办学模式，推行多元化人才培养模式，使本专业的办学更加贴近企业、依托行业、结合产业。同时，要切实加大资金投入，加强校内外实训基地的建设，强化实训教学，有效促进学生技能水平的提高，使“零距离”就业成为现实。

（二）推进校企对接，深化人才培养模式改革

为使商务管理专业培养的学生符合社会、行业、企业的需求，我们要经常聘请校外专家以及院内骨干教师为专业指导委员会委员，充分发挥专业建设指导委员会的作用，每年定期召开专业建设指导委员会专家会议，针对社会对商务管理专业人才所需的职业技能和综合素质的要求，听取企业专家对专业建设、人才培养方案的意见，对专业人才培养方案的具体内容做相应的调整。

（三）改革课程与教学

坚持以就业为导向的教改方向，力求做到三个结合：一是教学的要求与市场的需求相结合，以市场、职场的变化为风向标，确立“实用、够用、能用”的课改原则。二是

调整教学内容，专业知识与岗位实务知识相结合，及时引进现代企业管理的新知识、新理论、新方法。三是专业能力培养与岗位能力培训相结合，参照工作现场的操作标准规程，设计专业实训的方案，努力使实训与培训、学业与就业零距离贴近，全面提高学生职业素养和就业竞争力。

通过参加技能比赛，以点带面，强化学生技能；通过增设选修课，发展学生不同的兴趣爱好，培养学生综合素质；通过改革理论课与实践课的融合模式，在实践性学习中渗透理论，用理论学习中解释实践问题，突出技能的实用有效和能力提升。

改革评价方式，实行终结性考核与过程性考核相结合的方式，以实际技能为导向，把实践能力和项目能力纳入考核范围，采用多种考核方法，并以此全面衡量和控制教学质量。

（四）加强“双师”素质教学团队建设

尽管本专业目前具有“双师”素质的专业教师数量不少，但是真正具备实践经验的教师并不多，所以加强“双师”素质教学团队建设依然是本专业建设的重中之重。本专业应进一步采取“请进来”和“走出去”的办法，邀请校外专家来本专业做专业讲座和担任实习指导教师，邀请有实际工作经验的专业人员兼任教师，提高学生的学习热情和实践操作能力，促进“双证书”教学活动的开展。同时，现有专业教师要定期到企业学习和实践，学校要为教师的企业实践创造必要的条件。通过专家指导、骨干培训、校外交流等方式，不断更新教师的专业知识，提高教师的专业技能和经验实践。也可以鼓励本专业优秀教师走出去，为社会提供专业培训，有力地服务地方经济建设。

协议书



晋城职业技术学院
JINCHENG
INSTITUTE OF TECHNOLOGY

甲方：晋城职业技术学院

乙方：晋城市汇众电子商务有限公司

为大力发展高等职业教育，实施以学生基本素质、职业能力培养与可持续发展为中心的教学模式，为企业电子商务活动提供决策支持的数据分析和数据化运营的高级技术应用型专门人才；为积极探索校企联合培养人才的模式、建立校企合作新机制、实现校企资源共享、校企共建专业、共同发展的双赢目标，双方经友好协商，达成以下合作意向：

第一条：合作目的

建立校企合作新机制，双方本着优势互补、互惠互利、讲求实效、共同发展的原则，在产学研各个方面进行广泛的合作，从而提高晋城职业技术学院财经系的办学水平、办学能力，为当地经济建设培养更多高素质技能型专门人才。同时，建立晋城市汇众电子商务有限公司特色企业文化，营造企业和谐发展氛围，提升企业管理水平，增强企业市场竞争力。

第二条：合作方式

甲乙双方采取产教融合的合作方式。

- 1、甲方在乙方建立师生实践、实训基地。
- 2、甲乙双方联合共同探索校企合作办学新模式，培养高素质技能型专门人才，构建适应企业发展需求的人才输送渠道。
- 3、甲方发挥专业师资队伍的优势，加强校企合作研发、帮助企业

业解决相关难题，使专业建设与产业发展紧密结合，帮助企业健康发展、做大做强。

第三条：合作期限

合作期限为五年，根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。
首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

第四条：甲乙双方职责

甲方职责：

- 1、负责挂牌、建立“师生实践实训基地”，并负责对其进行宣传报道，扩大企业知名度。
- 2、协助乙方做好员工培训工作、为乙方提供技术培训或咨询，且费用优惠。
- 3、根据乙方的实际情况和要求，提供乙方所需要的专业领域的技术信息。
- 4、为乙方的某些专业领域的科研开发提供专业智力支持。
- 5、制定或修改教学计划时，应充分考虑或采纳乙方的意见，以培养实际工作岗位需要的专业技术人才。

乙方职责：

- 1、为甲方专业教师提供顶岗实践岗位，提高教师实践教学能力。
- 2、为学生提供顶岗实习机会，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生实际操作能力和职业素质。
- 3、对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核。
- 4、在不影响企业正常营业的前提下，为甲方科研课题活动提供支

持。

5、根据学生的综合表现和素质，优先选择甲方优秀毕业生就业。

6、充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广。

四、其它

1、本协议一式贰份，双方各执一份，合作协议一经双方代表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决。

2、如一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止协议。

甲方：（盖章）晋城职业技术学院



代表：（签字）

邱建刚

日期：

2018.6.18

乙方：（盖章）晋城市汇众电子商务有限公司



代表：（签字）

李

日期：

2018.6.18